Estrella Galicia lancia l'edizione speciale con La Casa Di Carta

immagine1-5ac7ccc4

Estrella Galicia fa un passo avanti per rafforzare la sua notorietà fuori dalla Spagna e lancia la prima edizione speciale di bottiglie con portata internazionale questa settimana. Il birrificio vestirà oltre 32 milioni di etichette con l'immagine della serie "Casa di Carta" con la quale è stata strettamente legata dalla sua prima stagione.

I fan di "La Casa Di Carta" sono stati in grado di vedere come Estrella Galicia fosse perfettamente integrata nelle sequenze chiave del filmato durante le prime tre stagioni, un collegamento che ha attirato l'attenzione per la sua originalità e che ha ottenuto un grande impatto in linea con il successo della serie. Questa strategia ha dato continuità nella quarta stagione con le aspettative dei suoi numerosi follower in tutto il mondo.

Inoltre, in questa occasione, Estrella Galicia ha rafforzato la sua visibilità accompagnando la premiere con un lancio internazionale di questa bottiglia in edizione speciale che renderà omaggio alla serie con protagonista il professore e la sua banda, e oltre alla Spagna, raggiungerà i mercati, come "La casa di carta", ha raggiunto un grande pubblico, come in Brasile, Germania e Italia, tra gli altri.