

Cachaça Pitú si veste coi colori del Brasile per i Mondiali di calcio



Pitú 1 Dal 12 giugno al 13 luglio il Brasile sarà la sede dei Mondiali di calcio e per l'occasione Pitú, l'aguardente de cana più esportata del Paese sudamericano e market leader nella sua categoria in Europa, si veste a festa con un nuovo look, un packaging in limited edition che riprende proprio i colori della bandiera del Brasile, il verde e l'oro. Una grafica festosa, estiva e moderna abbellisce quindi la bottiglia, rendendola più visibile e quindi più adatta a colorare i locali più alla moda.

