

Pedon e Monini, co-marketing per lo sviluppo di prodotti per la Gdo

isalvaminuti-90secondi-gamma-fe617557

[Pedon](#) - big player a livello mondiale per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali [Foto_Pedon_Monini](#) e legumi secchi - ha siglato un importante accordo di co-marketing con [Monini](#) storico produttore italiano di olio Extra Vergine di Oliva. Oggetto della collaborazione è lo sviluppo di prodotti a base di cereali e legumi "ready to eat". E all'accordo è già seguito un passo operativo: a Cibus 2014 è infatti stato presentato il primo risultato di questa partnership, la linea I Salvaminuti 90 secondi. Si tratta di cereali e legumi, pronti al consumo in soli 90 secondi al microonde o in padella, cotti naturalmente a vapore con l'aggiunta del pregiato olio Extra Vergine di Oliva Monini.

«Siamo orgogliosi di questo prodotto - commenta Loris Pedon, direttore generale di Gruppo Pedon - frutto di una partnership, per la quale ringraziamo Monini, che ci conferma che questa è la strada da seguire, ovvero mettere sempre più in luce l'eccellenza dei prodotti italiani, unendo tale aspetto a una costante ricerca legata al packaging e al servizio offerto al consumatore. Stiamo già lavorando per la realizzazione di nuovi prodotti in co-branding, per proporre grandi novità di marca ai nostri consumatori».

«La collaborazione è nata prima tra persone che tra aziende - commenta Maria Flora Monini, direttore comunicazione di Monini -. Pedon e Monini esprimono entrambe un "saper fare" di famiglia che si è evoluto nel tempo per andare incontro alle persone e a bisogni in continuo cambiamento. Prima di mio nonno l'olio extravergine d'oliva era praticamente sconosciuto e non si commercializzava al di fuori del proprio territorio, mentre oggi tutti possono acquistare il nostro Extra Vergine in un qualsiasi punto di vendita, con la stessa sicurezza di qualità e di gusto. Proprio per questo motivo, non posso che sostenere nuovi prodotti "ad alto tasso di servizio" e innovazione come I Salvaminuti 90 secondi Pedon e gli altri che sicuramente verranno». Sono infatti previste altre linee nel progetto che Pedon e Monini intendono sviluppare in co-branding con l'obiettivo di fornire ai consumatori prodotti sani, genuini e ad alto valore aggiunto, distribuiti nelle principali insegne della Gdo italiana ed estera, sia a

