

Saila, al via una promozione dedicata i Mondiali



[Saila](#) e gli altri brand della multinazionale del confectionary Cloetta (Sperliari, Dietorelle e Galatine), [Stampa](#) partecipano al clima dei Mondiali di calcio 2014 con una promozione che, per l'intera durata del torneo in Brasile, accompagnerà piacevolmente i tifosi di tutte le età nei negozi al dettaglio, nei bar e tabaccherie, in 120 punti di vendita della Gdo e sulle pagine Facebook delle marche coinvolte.

Nel caso del dettaglio tradizionale, di bar e tabaccherie, l'acquisto di una confezione di chewing-gum Saila Long Fresh nei gusti Sweetmint o Eucamenthol permetterà al consumatore che si registrerà sul sito web - www.mondialicloetta.it -, inserendo il codice identificativo presente sullo scontrino, di partecipare all'estrazione finale di un iPhone 5S 16 GB. Inoltre, all'interno dei punti di vendita della Gdo, dove da metà maggio a fine giugno saranno allestite grandi isole espositive ad alta visibilità assistite dalla presenza di hostess dedicate, i consumatori che acquisteranno 3 buste miste tra i prodotti Saila e le altre marche Cloetta aderenti all'iniziativa riceveranno un coupon "Strappa e Vinci" che offrirà la possibilità di vincere un premio a consegna immediata consistente in un pallone o una maglietta Italia Mondiali 2014. Ogni Strappa e Vinci (e ogni scontrino d'acquisto)

