

## Vino, Amazon debutta nelle private label con l'etichetta Compass Road



Dopo aver lanciato la sezione “vino” come spazio a disposizione di cantine e player dell’e-commerce enico, Amazon fa da sola e presenta i suoi vini private label. La linea enica del colosso di Jeff Bezos - riporta [Winenews.it](https://www.winenews.it) - si chiama Compass Road e propone cinque etichette, tra cui un Pinot Grigio Garda Doc, un Grenache, uno Chardonnay ed un Merlot tutti francesi, ed un Riesling tedesco.

Non si tratta, in realtà, di un debutto assoluto – fa notare sempre [Winenews.it](https://www.winenews.it) -, visto che Amazon aveva già dato vita a una linea di etichette, “Next”, nel 2017, in partnership con la cantina americana King Estate, in Oregon. Ma questo sembra un passo più concreto nel mondo del vino per il gigante dell’e-commerce, che fa crescere la curiosità per futuri investimenti.