Biteg, al via i workshop b2b in vista di Expo 2015

biteg-visita-a-bottega-camporelli-produttrice-dei-biscottini-di-novara-fdc7ddd3

Si aprono domani mattina, 16 maggio, le due fitte giornate di incontri commerciali della 15ma Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico, la Biteg, che restarà aperta fino al 19 maggio.

Si tratta del più importante evento business italiano dedicato al settore, che per l'edizione 2014 ha scelto il complesso del Broletto di Novara con l'obiettivo di valorizzare l'enogastronomia nazionale e in particolare la filiera del riso in funzione di Expo 2015. Saranno oltre 120 i venditori, in arrivo da tutte le parti d'Italia, a incontrare 90 operatori turistici sia italiani sia stranieri, provenienti da 19 paesi: Austria, Svizzera, Francia, Spagna, Germania, Belgio, Paesi Bassi, Danimarca, Svezia, Regno Unito, Ungheria, Lituania, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Russia, Canada e Usa.

Intanto, per far conoscere ai mercati stranieri le eccellenze di questo angolo d'Italia, un gruppo di 16 giornalisti, fotografi e blogger europei ha iniziato un tour nelle Terre piemontesi del riso, fra Novara, Vercelli e Biella. Tra i prodotti da scoprire o riscoprire i Biscottini di Novara della Bottega artigianale Camporelli, una tradizione dolciaria nata nel 1852 e la produzione dell'Acetificio Ponti, dal 1867 leader internazionale nella produzione di aceti, sottaceti e sottoli, condimenti e sughi pronti. D'altronde, per l'Italia l'enogastronomia è un motivo di appeal turistico fortissimo: il wine & food rappresenta infatti il 17% della motivazione per mettersi in viaggio.