

The Glenlivet Captain's Reserve: il whisky per giovani e donne VIDEO

Il **The Glenlivet Captain's Reserve** è solo l'ultimo esempio di un trend. Già, perché ora nel mondo del whisky si punta su donne e giovani adulti. E si torna a imbottigliare a 40 gradi.

Non è solo tempo di cocktail low alcol, ma anche di distillati a "bassa" gradazione alcolica. Che, intendiamoci, è *un ossimoro*. Perché certo i 40 gradi, minimo, di un whisky non sono pochi.

[ngg_images source="galleries" container_ids="359" display_type="photocrati-nextgen_basic_imagebrowser" ajax_pagination="0" order_by="sortorder" order_direction="ASC" returns="included" maximum_entity_count="500"]Ma visto che i consumi crescono, anche grazie agli acquisti di whisky di giovani e donne, le aziende si adeguano. E lanciano nuove etichette pensate per assecondare i gusti dei "nuovi" target di riferimento. In questa tendenza [si inserisce il lancio di The Glenlivet Captain's Reserve](#).

Disponibile nella classica bottiglia Glenlivet, con una confezione ed etichetta di colore viola (come il colore delle vinacce), è un single malt invecchiato a fine maturazione in botti di cognac di altissima qualità.

Risultato? Ha un aroma morbido e fruttato e un sapore intenso di uva passa del cognac. Un whisky scozzese facile da bere, per nulla torbato. The Glenlivet Captain's Reserve è in vendita per il pubblico nelle enoteche (anche online) al prezzo di 45- 50 euro. Ne abbiamo parlato con [Giacomo Bombata, fondatore del portale Whisky Facile](#).