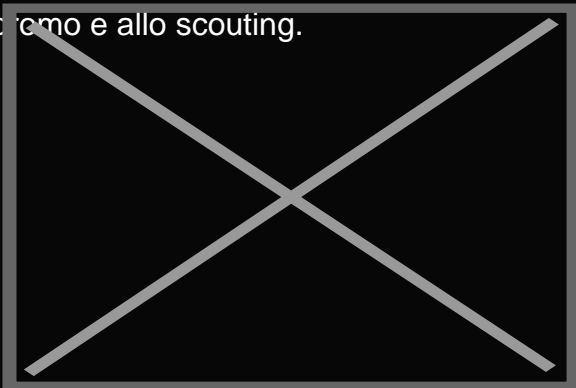


# Si chiama Midance ed è una mini fiera b2b della nightlife

**Lunedì 25 novembre**, presso il The Singer in via G.B. Pirelli 1 a Milano, torna [Midance](#), la manifestazione “a scopo di placement” che permette a produttori, musicisti, disc jockey, pr, imprenditori della notte, promoter di ogni genere, discografici e appassionati di scambiare idee e trovare il brand giusto o collocarsi nella nightlife.

Midance si tiene ogni anno in inverno. **Addetti ai lavori della musica dance elettronica si incontrano dal 2002 per dibattere numerose tematiche relative ai problemi dell'industria dell'intrattenimento.** Midance è l'unico evento italiano dedicato alla produzione, al placement, alla promo e allo scouting.



Ogni professionista, a ogni incontro, ha l'occasione di

scambiare e ascoltare demo e promozionali testandoli grazie alla consolle disponibile in loco. Il massimo per le proprie pubbliche relazioni, e per fare business con oltre 30 etichette.

Partner dell'evento: BigBiz (tecnico), One Dance e Silvermusic Radio (emittenti radio), Danceland, OMNe e BigBox (media), F.I.P.I. (associazione di categoria), Soundmit (evento). L'unica manifestazione volta alla discografia clubbing da anni in Italia ed è in grado di riunire il gotha della musica dance elettronica, clubbing underground, pop overground mainstream e non solo. Divertimento, business, condivisioni, nuove sonorità e contrattazioni in un'unica serata. Al Midance non si tengono esibizioni, dj set o si concedono spazi live per scopi personali: è un evento b2b che

promuove brand, fa marketing e iniziative di carattere aziendale.



**Venerdì 22 novembre** invece, dalle ore 17,00, presso la

storica Palazzina Liberty di Largo Marinai d'Italia 1, in occasione della Milano Music Week 2019, settimana di concerti, showcase, incontri, workshop nel capoluogo lombardo, **F.I.P.I. presenta “Midance eXclusive 2019”**. Interverranno il presidente di Midance Riccardo Sada e il Direttore Generale DJ Marietto. A seguire, alle 17,30, si terrà un incontro bilaterale italo cinese con dibattito sul diritto d'autore, diritti connessi e leggi sulle direttive europee. A conclusione del dibattito, verrà consegnata la targa di Membro Onorario F.I.P.I. alla associazione I.C.C.X. (Centro Interscambio Culturale Italia / Cina).

Durante l'incontro del 22 i partecipanti discuteranno temi come il diritto d'autore, il futuro dell'industria musicale e del settore dell'intrattenimento. Si discuterà delle nuove tecnologie applicate all'intelligenza artificiale, delle implicazioni e delle implementazioni che potrebbero avere nell'industria e negli studi di registrazione. Inoltre, si affronteranno tutte le problematiche riguardanti la filiera del mercato digitale.