San Carlo lancia l’operazione “Crea il tuo gusto”

Pack con indiana okTrova spazioSan Carlo lancia l'operazione "Crea il tuo Gusto" grazie alla quale darà la possibilità ai propri consumatori di diventare protagonisti, affidando loro la scelta del nuovo gusto delle prossime patatine. Un concorso unico nel suo genere e nella sua meccanica, con ricchi premi e un super premio finale.

Gli italiani saranno quindi invitati a collegarsi alla pagina ufficiale Facebook di San Carlo o al sito apposito del concorso www.creailtuogusto.com e ad entrare nell'area dedicata, che rappresenta la "cucina di San Carlo". Qui si potrà curiosare tra vari cassetti e scegliere due ingredienti tra ben otto categorie per proporre la propria "Più Gusto": spezie, sapori, verdure, formaggi, salse e condimenti, carni e salumi, sali e pepi e ingredienti speciali. A questo punto si potrà creare il sacchetto personalizzato scegliendo il colore delle bande, assegnando anche un nome al nuovo gusto e raccontando l'origine della propria ispirazione. I pack potranno essere condivisi e, nella fase centrale, gli utenti potranno esprimere le loro preferenze tramite mini contest. Ma sarà solo la giuria tecnica, nella fase finale, a selezionare il gusto vincente, che verrà firmato dal vincitore, lanciato entro la fine dell'anno in limited edition e premiato con 25.000 euro in buoni spesa. Inoltre, per l'intero periodo del concorso, tra tutti quelli che parteciperanno inviando o votando le diverse proposte, saranno messe in palio centinaia forniture di prodotto e mini contest a tema grazie a cui si potranno vincere premi da 1.000 euro.

Il concorso sarà valido dal 12 maggio al 5 ottobre, e l'intera operazione sarà suddivisa in tre fasi:

- 1a fase - dal 12 maggio al 10 agosto: periodo di raccolta delle proposte della nuova "Più Gusto"
- 2a fase - dall'11 agosto al 5 ottobre: verranno lanciate 8 mini sfide; 16 pack si sfideranno e solo 8 andranno alla fase finale
- 3a fase - dal 6 ottobre: valutazione della giuria tecnica e lancio della nuova "Più Gusto" in limited edition

L'operazione sarà comunicata con una forte campagna adv sul web e sui principali social network. Inoltre, i consumatori troveranno sui pack da 150gr della linea Più Gusto un'indiana con tutti i dettagli del concorso. Per aumentare la visibilità e l'impatto sul consumatore, San Carlo ha inoltre previsto diversi materiali espositivi, tra cui un Trovaspazio adatto a ogni tipo di punto di vendita, e un'isola personalizzata.