

Caffè Mauro, allo studio una catena di caffetterie “alla Starbucks”

Nuove miscele - macinate, in grani, in capsule - caffè speciali monorigine (da India, Brasile, Etiopia), una linea biologica e al metodo della tostatura lenta, da sempre tratto distintivo della sua qualità. C'è questo nei piani di Caffè Mauro, ma non solo. Secondo quanto riportato dal [Il Sole 24 Ore](#), l'azienda, che ha appena festeggiato i suoi primi 70 anni di attività, sta studiando il lancio di una catena di caffetterie “alla Starbucks”, prima in Italia, poi all'estero, partendo da Israele e dall'Europa dell'Est per arrivare negli Stati Uniti.