La torrefazione Trucillo diventa green grazie a Enel X

caffe-trucillo-c68a7486

Tradizione e rispetto dell’ambiente diventano un binomio vincente per **Trucillo**, storico marchio di caffè di Salerno. L’azienda che dal 1950 importa, seleziona, tosta ed esporta l’eccellenza del caffè in tutto il mondo ha siglato con **Enel X** un importante accordo che segna la **svolta green** di tutte le fasi dell’attività produttiva.

Nel dettaglio, l’intesa con Enel X, la business line del Gruppo Enel dedicata ai prodotti innovativi e soluzioni digitali, ha visto la **realizzazione di un impianto fotovoltaico nella sede di Salerno**. Enel X si è occupata di tutte le fasi, dalla progettazione all’installazione e collaudo dei pannelli fotovoltaici e degli inverter.

[caption id="attachment_166837" align="alignright" width="300"]



Antonia Trucillo[/caption]

L’efficienza del nuovo impianto, realizzato con materiali di ultima generazione, potrà essere monitorata dal cliente da remoto grazie a un avanzato sistema di controllo che garantirà la supervisione del funzionamento dell’impianto e fornirà servizi di diagnostica, così da indirizzare le

azioni di manutenzione in modo mirato e puntuale. Oltre al **beneficio economico** atteso, Trucillo contribuirà a un **miglioramento ambientale delle emissioni** con un risparmio di 49.000 kg di Co2/anno.

"Siamo estremamente soddisfatti dell’intesa raggiunta. Grazie alle soluzioni altamente innovative e digitali di Enel X abbiamo trasformato in azioni concrete la nostra vocazione di azienda attenta all’ambiente e al territorio. Il processo produttivo dei prodotti che esportiamo con successo da anni in tutto il mondo è da oggi green, con emissioni ambientali ridotte e il linea con le migliori best practice a livello mondiale", ha commentato **Antonia Trucillo**, Marketing director del brand Trucillo.