Aluminium da collezione

Al via una delle più esclusive raccolte: un’edizione limitata festeggia i momenti fondamentali del passato, presente e futuro di Heineken. “Amsterdam 1873”, “New York 1933”, “World 2012” e “The future” sono le quattro versioni della nuova bottiglia, completamente realizzata in alluminio, racchiuse in un cofanetto da collezione che debutterà a fine mese in alcuni selezionati punti vendita.
Gli appassionati del brand Heineken troveranno così, all’interno della couvette, “Amsterdam 1873”, che indica il luogo e l’anno in cui ha avuto inizio la storia del marchio lanciato da Gerard Adriaan Heineken e “New York 1933”, che ha sancito l’ingresso di Heineken sul mercato americano ponendo la fine dell’epoca proibizionista. “World 2012” rappresenta poi il presente: Heineken è oggi un marchio internazionale, presente in 175 Paesi e riconoscibile in tutto il mondo per le sue caratteristiche di birra premium, mentre “The Future” propone la bottiglia Heineken del futuro.