Birra, ad agosto cresce il consumo nei bar

birra-artigianale-d90990b7

Ad agosto è cresciuto il consumo di birra nei bar. Il canale ha registrato un incremento del 2,42% a valore (3,16% da inizio anno) e del 2,15% sui volumi (2,26%). A dirlo sono gli ultimi dati sul mercato brassicolo in Italia, condivisi dal consorzio CDA con Osserva Beverage di Repubblica.

Gli altri comparti del fuori casa hanno invece segnato dati meno brillanti. Segno meno in tutte le caselle per il canale tempo libero serale: ad agosto -1,26% a valore (-1,77% nel progressivo annuo) e -2,44% a volume (-3,29%). Mentre per il convivio ristorazione la tendenza è stata di -1,63% a valore (1,62% da inizio 2019) e -2,99% sui volumi (0,59%). Il non ho.re.ca - altra clientela - ha segnato un trend dell'1,68% a valore (10,12% nel progressivo annuo) e di -1,27% a volume (8,68%).