

Birra, ad agosto cresce il consumo nei bar

birra-artigianale-d90990b7

Ad agosto è cresciuto il consumo di birra nei bar. Il canale ha registrato un incremento del 2,42% a valore (3,16% da inizio anno) e del 2,15% sui volumi (2,26%). A dirlo sono gli ultimi dati sul mercato brassicolo in Italia, condivisi dal consorzio CDA con Osserva Beverage di [Repubblica](#).

Gli altri comparti del fuori casa hanno invece segnato dati meno brillanti. Segno meno in tutte le caselle per il canale tempo libero serale: ad agosto -1,26% a valore (-1,77% nel progressivo annuo) e -2,44% a volume (-3,29%). Mentre per il convivio ristorazione la tendenza è stata di -1,63% a valore (1,62% da inizio 2019) e -2,99% sui volumi (0,59%). Il non ho.re.ca - altra clientela - ha segnato un trend dell'1,68% a valore (10,12% nel progressivo annuo) e di -1,27% a volume (8,68%).