Riedel affianca l’Institute of Masters of Wine

maximilianjriedel-2013-07-6abd9b98

L'azienda di calici austriaca Riedel Crystal annuncia una nuova e prestigiosa collaborazione con l'

Institute of Masters of Wine (IMW). In ve ste di nuovo fornitore ufficiale, Riedel fornirà in tutto il mondo i propri calici per le degustazioni, per le giornate dedicate a programmi di formazione, per i corsi professionali e altri eventi, incluso l'VIII Simposio Internazionale dell'IMW che si terrà a Firenze dal 15 al 18 maggio 2014.

«Dopo aver collaborato per tanti anni con l'IMW - commenta Maximilian J. Riedel, 11ª generazione alla guida di Riedel Crystal - siamo lieti di poter formalizzare il nostro rapporto e di essere riconosciuti ufficialmente come il primo fornitore di calici. In questo modo potremo dare più attivamente supporto agli sforzi dell'IMW nel promuovere la cultura e l'amore per il vino a livello internazionale e vedremo nuovamente riconosciuta la nostra ineguagliabile leadership nella realizzazione di calici specifici per varietà d'uva».

«L'Institute of Masters of Wine e Riedel - aggiunge Penny Richards, direttore esecutivo dell'IMW - sono organizzazioni degne di rispetto e ammirazione che hanno registrato una crescita e un successo costanti nel settore enologico, puntando in particolar modo sull'eccellenza e sull'innovazione. Favorire la conoscenza e l'apprezzamento del vino è un obiettivo condiviso da entrambe. Siamo molto contenti di poter accogliere ufficialmente Riedel nella comunità internazionale dei nostri supporter e confidiamo in una collaborazione proficua».

Riedel Crystal, azienda che vanta 250 anni di storia, è stata la prima al mondo a proporre calici specifici in grado di esaltare il sapore di un vino in base al tipo di uva, un'innovazione che ha dato una svolta positiva al settore enologico. Vantando un indiscutibile ruolo leader nel mondo del vino e una crescente reputazione come produttore di eccellenti calici da degustazione, il marchio incarna la filosofia sulla quale l'azienda ha costruito il proprio successo: "la forma segue la funzione".

Master of Wine è considerato a livello internazionale il titolo più prestigioso nel mondo enologico. Questa qualifica, introdotta nel 1953, oggi viene attribuita a professionisti della comunità enologica internazionale che hanno dato prova di conoscenze teoriche e abilità pratiche nell'arte, nella scienza e nel commercio del vino e che sono impegnati a raggiungere l'eccellenza professionale in questo campo. La visione dell'IMW è orientata alla conoscenza e all'integrità. Attraverso i suoi membri - una comunità internazionale composta da 312 Master of Wine - e le sue attività, promuove l'eccellenza, l'interazione e l'apprendimento in tutti i segmenti della comunità enologica globale. Mantenendo fede ai suoi obiettivi originali, l'IMW sostiene un approccio interdisciplinare alla cultura del vino ad altissimi livelli. Oltre a ciò organizza e supporta eventi enologici commerciali in tutto il mondo e visite nelle varie regioni vitivinicole. Il programma di formazione e degustazione presentato in tali occasioni offre una prospettiva indipendente e autorevole sul mondo del vino. Ogni quattro anni, il simposio internazionale organizzato dall'IMW chiama a raccolta rappresentanti insigni della comunità enologica per discutere di argomenti importanti nell'ambito di un forum indipendente.