Arriva Metro Xcel for Hospitality, il programma di sviluppo delle start up

metro-03c7a23a

METRO annuncia l’evoluzione del programma di acceleratore d’impresa: da METRO Accelerator powered by Techstar a METRO Xcel for Hospitality, il nuovo programma di sviluppo delle opportunità di business nel settore dell’ospitalità. L’obiettivo principale consiste nell’investire l’esperienza acquisita nei quattro anni precedenti per moltiplicare i risultati, iniziando dall’ampliamento del numero dei progetti coinvolti, infatti con METRO Xcel for Hospitality ogni tre mesi avverrà una selezione dei concept individuati come più meritevoli.

In qualità di partner d’elezione dell’Horeca, METRO vuole sostenerne lo sviluppo a 360°. L’impegno costante nella ricerca di start up che propongano nuovi sistemi di gestione del business o nuovi strumenti che consentano di svilupparlo è parte del ruolo di consulente per il mondo della ristorazione e dell’ospitalità. Le aziende selezionate, nell’ottica di una catena del valore, devono rispondere ad alcuni requisiti specifici. Innanzitutto, devono tenere conto del fatto che METRO può supportare con più efficacia aziende che si presentano sul mercato europeo. Inoltre, le società candidate devono avere una precisa vocazione all’espansione internazionale del mercato, con l’obiettivo di:

- raggiungere almeno un altro Paese oltre a quello in cui sono già attive;

- entrare nel settore dell’ospitalità provenendo da altri ambiti;

- aumentare la propria penetrazione nel mercato o espandere il proprio volume di vendita.

Saranno maggiormente considerate le aziende che propongono progetti con forte orientamento tecnologico.

Dal canto proprio METRO offrirà alle società selezionate il proprio know-how per lo sviluppo di un percorso di formazione. In particolare, METRO inizierà il viaggio con le start-up selezionate analizzandole per comprendere se siano dotate di un’adeguata struttura commerciale, se tra i propri

collaboratori ci siano talenti su cui investire e ancora se abbiano a disposizione i corretti canali distributivi. Su tutti questi temi METRO potrà condividere le competenze di business. Per i progetti vincitori, inoltre, METRO offre la possibilità di partecipare a fiere di settore internazionali, quali utili momenti di incontro tra realtà del settore per future aperture commerciali. Il METRO Xcel propone una struttura di supporto olistica e a lungo termine che include momenti seminariali e incontri con manager METRO, aperti a studenti e ai promotori dei progetti già selezionati. METRO.

Per candidare il proprio progetto e avere la possibilità di accedere al programma METRO Xcel for Hospitality bisogna accedere al seguente link. I primi progetti selezionati da METRO Xcel for Hospitality saranno comunicati a novembre, e nelle settimane successive inizieranno il periodo di formazione intensiva. L’edizione successiva è prevista già da inizio 2020.