Il Locale Firenze lancia la nuova cocktail list "A gesti": l'anteprima

a-gesti-locale-83012e7f

Il Locale di Firenze lancia la prossima settimana la **nuova drink list 2019/2020**, un vero e proprio libro di oltre 100 pagine ispirato a un concetto semplice ma al tempo stesso originale: i **gesti**.

Il nome di ogni drink è infatti associato a una delle tante gestualità tipicamente italiane (ma ben conosciute in tutto il mondo e facilmente comprensibili per i tanti turisti che frequentano il noto restaurant cocktail bar fiorentino), interpretate in foto dai bartender del Locale e descritte in maniera sintetica (in italiano e in inglese) sotto la lista degli ingredienti degli stessi cocktail, senza entrare nei dettagli sulla preparazione o sulla gradazione alcolica. Si va così dal "**Non ho capito**" al "**Che vuoi?**", dal "**Bisogno fisico urgente**" all'"**Autostop**", giusto per fare qualche esempio...

[ngg_images source="galleries" container_ids="314" display_type="photocrati-nextgen_basic_imagebrowser" ajax_pagination="0" order_by="sortorder" order_direction="ASC" returns="included" maximum_entity_count="500"]"Tutto il mondo conosce la nostra gestualità... e poi sarà divertente quando i clienti ordineranno i cocktail a gesti", spiega a *Mixer Planet* **Matteo Di Ienno**, barmanager del Locale, che per questa stagione vedrà alternarsi dietro il (bellissimo) bancone, oltre allo stesso Di Ienno, Alberto Parlapiano, Mirko Maurello, Riccardo Cerboneschi, Raffaele Manetti, Raffaele Sergio e Pasquale Antuonfermo, protagonisti come detto delle immagini della drink list "A gesti" insieme con il direttore Feramarz Poosty.