

Ferrarelle: il “miracolo della natura” torna on-air. VIDEO: nuovo spot



Un'acqua che per natura unisce a un gusto unico e inconfondibile la ricchezza di preziosi sali minerali non può essere che un miracolo della natura. Proprio su questa incredibile unione del tutto naturale di gusto e benessere si basa l'idea creativa della **nuova campagna tv** realizzata interamente a Roma, anfiteatro perfetto per un prodotto iconico come **Ferrarelle**, da **Leo Burnett** per la più celebre effervescente naturale.

Lo spot, on air per 8 settimane da domenica 2 giugno fino a settembre su tutte le tv nazionali, digitali e satellitari con due formati multisoggetto da 15 e 30 secondi, è una **successione di scene diverse con protagonisti di tutte le età**, proprio a simboleggiare la trasversalità di un prodotto adatto e amato da tutta la famiglia. Ognuno di loro, però, è accomunato dallo stesso denominatore, la gioia dello scoprire il **miracolo della natura**.

Scena dopo scena, si scoprono a tavola con una bottiglia di Ferrarelle e bevendone un sorso non riescono a trattenersi dal gioire, esclamando ad alta voce “**Alleluia!**”. Mentre lo spot prosegue con ritmo incalzante e coinvolgente, le esclamazioni dei protagonisti diventano vere e proprie intonazioni, andando così a comporre il celebre inno di gioia in maniera sempre più corale e memorabile.

Il nuovo spot, che si chiude con il rilancio di uno dei più celebri claim della storia della pubblicità italiana – “**Liscia, gassata o Ferrarelle**” - segna il lancio di una campagna di comunicazione realmente integrata, grazie a una creatività forte e distintiva declinata su differenti format e veicolata su diversi mezzi: **tv, digitale, OOH e stampa**.

MARKETING Ferrarelle

Martina Cerbone – Group Brand Manager

Roberta Cova – Brand Manager

Silvia Bonaccorsi - Brand Manager Assistant

Riccardo Califano – Brand Manager Assistant

CREDITS Leo Burnett

Direttori Creativi Esecutivi: Lorenzo Crespi, Selmi Barissever

Senior Copy writer: Maria Chiara Alegi

Senior Art Director: Filippo Formentini

Head of planning: Ilaria Fruscio

Strategy Director: Jacopo Bordin

Account Director: Valentina Tajana

Head of tv Milano e Roma: Raffaella Scarpetti

Tv producer coordinator: Federica Manera

Producer: Isabella Guazzone

Casa di produzione: THINK CATTLEYA

Executive producer: IVAN MERLO

Producer: FLAMINIA MALTESE – VIVIANA BIONDOLILLO

Regia: GIUSEPPE CAPOTONDI

DOP: TAT RADCLIFFE

Scenografia: TOTOI SANTORO

Costumi: GEMMA MASCAGNI

Editor: GUIDO NOTARI – LUCA OGGIONI

Color: ORASH RAHNEMA

Post-produzione video: PRODIGIOUS

Audio e Musica: Produzione musicale e audio realizzata e curata da Sing Sing Studios Milano