Coca-Cola omaggia l'Italia con la limited edition firmata Noma Bar

milano-vap330-8b2c26c8

Qual è il vero volto di una città? Coca-Cola ha provato a rispondere a questa domanda e rende omaggio a sei città italiane con Face of the City: una limited edition dedicata a Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli e Bari; un viaggio attraverso la penisola che è anche una dichiarazione d’amore di Coca-Cola nei confronti del Paese dove è presente con i suoi stabilimenti da oltre 90 anni.

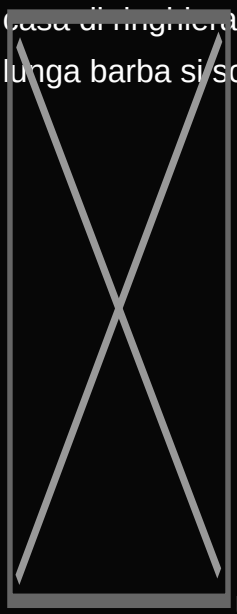
“Con Face of the City desideriamo rendere omaggio al Paese attraverso la nostra iconica bottiglia”, dichiara **Giuliana Mantovano**, Direttore Marketing Coca-Cola Italia. *“Sei città, sei volti che raccontano una storia e celebrano il legame che da oltre novanta anni unisce Coca-Cola all’Italia”.*

Le città consistono di paesaggi, cultura, luoghi, suoni, ma soprattutto di persone; sono proprio i loro volti a imprimersi nella nostra mente, a raccontarci una storia,a suscitare emozioni. Con Face of the City ognuna delle sei città protagoniste di questa limited edition è diventata un volto, unico e sorprendente, grazie al talento del designer e illustratore israeliano Noma Bar.



“Ho cercato di catturare la vera anima di ogni città e di esprimerla attraverso la creazione di un personaggio”, racconta **Noma Bar**. *“Guardando i sei volti, è possibile riconoscere i simboli della città, l'architettura, il cibo e i paesaggi, ma è solo con uno sguardo più attento che si scorgono gli elementi distintivi di Coca-Cola”.*

Noma Bar ha colto l’essenza di ogni città, immaginandone l’identità e arricchendone la personalità con elementi simbolici: così, Milano ha il volto di un hipster che, sopra una t-shirt con la facciata di una casa di ringhiera, indossa una sciarpa nella quale si riconosce la sagoma di un tram, mentre nella sua lunga barba si scorge lo skyline del capoluogo lombardo.



Un gondoliere con la caratteristica t-shirt a righe, tra maschere di Carnevale e pellicole cinematografiche, è l’omaggio a Venezia. Firenze si rivela invece nei dettagli dell’abbigliamento di una giovane donna: dagli ornamenti del suo vestito, il fermaglio per i capelli, fino al prezioso orecchino.

Anche Roma e Napoli hanno volto di donna: sofisticata quella della Capitale, con la sagoma delle sue scalinate che delinea il suo abito e un cappello a tesa larga; più spigliata quella partenopea, il cui abbigliamento è ricco di simboli della città, dalla pizza al cornetto portafortuna. Il viaggio di Face of the City si conclude infine a Bari, con un omaggio al lungomare e alle sue bellezze.