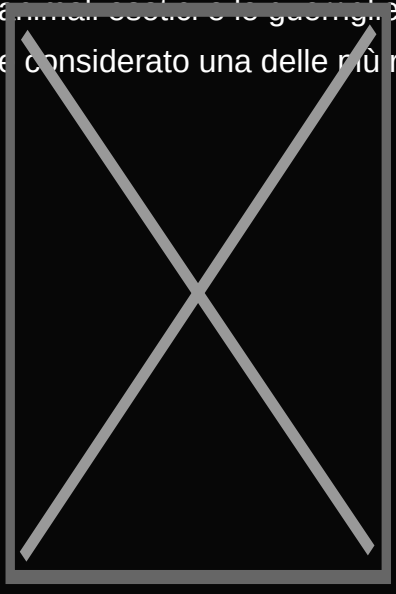
Sbarca in Sicilia il mondo Don Papa, il rum prodotto a “Sugarlandia”

img-3703jpg-a0bcf534

Forte del grande successo ottenuto fin dal suo lancio nel 2012 in alcune nazioni, il **Rum Don Papa** - il primo rum premium delle Filippine con lotti limitati e selezionati - ha in Italia un trend di consumo che va oltre le più ottimistiche aspettative. Quest’anno infatti il Bel Paese sta conquistando il primo posto per trend di crescita tra i principali mercati del rum filippino, anche grazie alla forza distributiva e di attivazione marketing di **Rinaldi 1957**.

Il bouquet che caratterizza Rum Don Papa sprigiona note di vaniglia, miele e frutta candita con una lunga e avvolgente trama gustativa nel finale, rimandando alle atmosfere dell’isola di Negros Occidentale, dove viene distillato e invecchiato per oltre sette anni in botti di rovere americano. Nelle venature di Rum Don Papa si percepiscono la straordinaria flora e fauna, le montagne, i vulcani, gli animali esotici e le guerriglie del passato fra le colline di questo luogo, noto anche come **Sugarlandia** e considerato una delle più ricche ed interessanti località al mondo.



È questo il mondo che è stato descritto dal PR & Marketing Director di Rinaldi 1957, **Gabriele Rondani** e ricreato per la prima volta in Sicilia, a Palermo, nell’elegante **Villa**

Boscogrande di Via Tommaso Natale, 91. Con riferimento alla ricca fauna equatoriale, la stilista inglese **Charlotte Tiley** ha realizzato una serie di **maschere di animali** offerte a tutti gli oltre 160 invitati che hanno avuto l'occasione di personalizzarle con dettagli originali e divertenti durante tutta la notte, così come le maschere del corpo di ballo di Londra guidato da Simeon John-Wake.

In location diversa, ma sempre in grande stile trattandosi di **Sciùrum** di via Maqueda 288/290, è stata ambientata la sera prima la premiere italiana di "**THE BAR OF MASKS**" del premium Rum Don Papa, sempre con balli, maschere colorate provenienti da Londra ma con anche tatuaggi Sugarlandia e il coinvolgimento di oltre cento persone che hanno potuto degustare i cocktail realizzati da **Ester Badami**, barlady e ricercatrice nonché moglie di **Nasser Charles Ayazpour**, poeta e designer persiano, titolare del ristorante cocktail bar nella nuova area Quaroni.

Il prodotto La famiglia del Rum Don Papa, si arricchisce con nuovi prodotti e astucci in edizione limitata: **Don Papa Rum Art Canister e Don Papa Masskara Canister**.

È disponibile infatti l'edizione limitata della serie Don Papa Art Canister, risultato del progetto **Don Papa Art Competition**. Il brand, che fa dell'arte uno dei suoi capisaldi, dallo scorso anno offre, infatti, la possibilità ad artisti filippini di partecipare ad un concorso indetto ad hoc per elaborare un'opera d'arte ispirata a "Sugarlandia" destinata ad essere riprodotta su una speciale confezione in edizione limitata. L'iniziativa ha visto trionfare per quest'edizione **Lee Paje**, della Tin-Aw Art Gallery Artwork, con "Passage to the Land of Sugar" (passaggio a Sugarlandia) che descrive un mondo incantato in una stanza con elementi di Don Papa, che si apre a una finestra che si affaccia sull'isola di Negros, Sugarlandia.

L'altra intrigante novità è costituita dall'opera che racconta la storia del **Masskara festival**, un simbolo di positività per l'isola di Negros, uscita da una lunga crisi dovuta al calo del prezzo dello zucchero negli anni Ottanta. Il nome Masskara (moltitudine di facce) coniuga le due lingue di dominazione che si sono succedute sull'isola: l'inglese con mass (una moltitudine di persone), e lo spagnolo con cara (viso). La confezione con i toni del viola e rosso è realizzata dallo **Studio Stranger & Stranger** di New York.

I piatti del menu realizzato dalla Villa Boscogrande sono stati presentati da **Anna Sgarzi**, (Trade Marketing & Purchase Dep. che ha curato la realizzazione dell'intera serata) e sono stati accompagnati dai cocktail realizzati da **Fabrizio Candino e Claudio Salemi**, sotto la guida di Fabrizio Tacchi, Premium Brands Ambassador.

MENU

Code di Gambero in Pasta Kataifi
Ombelico di Venere
Coscette di Quaglia laccate all'Arancia
Salmone con Gazpaho al Cocco
Gamberi rossi in salsa al Mango
Riso Java
Chicken Lollipop in salsa di Avocado
Ostriche éclaire Papillon con granita di Limone e Rum
Polpette di Sarde in rosso
Lumpia Roll
Primi Piatti Live
Semifreddo al cioccolato bagnato al Don Papa Rum
Semifreddo al Mango e Cocco

Ribolla Gialla Spumante D.o.c. Friuli Tenimenti Civa
Friulano D.o.c. Colli Orientali del Friuli Tenimenti Civa
Refosco dal Peduncolo Rosso D.o.c. Colli Orientali del Friuli Tenimenti Civa

COCKTAIL

PAPA NEGROS
• 3 cl Rum Don Papa
• 2 cl Amaro Formidabile
• 3 cl Vermouth Rosso Oscar 697
• 1 Spruzzata Di Whisky Torbato "Big Peat"

DARKER DON
• 4 cl Rum Don Papa
• 1 cl succo di lime fresco
• 1 dash Angostura Bitters
• 10 cl Dry ginger Peter Spanton

DON PAPA PUNCH
• 4 cl Rum Don Papa
• 1 cl succo di lime
• 1 cl sciroppo di zucchero di canna

• 1 dash di AMARO FORMIDABILE
• 1 fetta di lime e 1 stecca di cannella

Don Papa Rum è distribuito in Italia da F.lli Rinaldi Importatori di Bologna conosciuta sempre più come Rinaldi 1957, ragione sociale che ha assunto il 5 dicembre 2018. L'azienda festeggia i 62 anni, guardando al futuro sempre con rinnovato ottimismo.

Per conoscere alcuni dei clienti che vendono il prodotto, contattare il numero 0514217828.

70cl, contenuto alcolico 40%
Prezzo consigliato al pubblico: €35