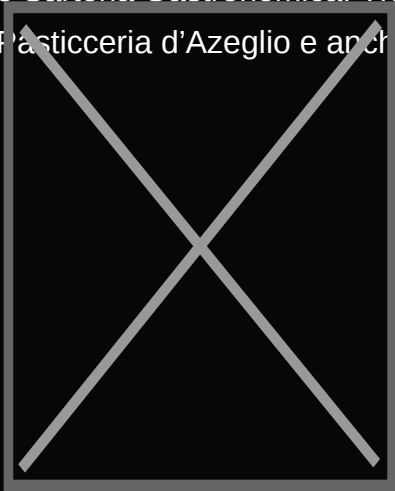


Combattere lo spreco alimentare: l'app Too Good To Go arriva a Bologna

bag-mockup-b73ce45b

Con le Magic Box grazie a cui i ristoratori possono mettere in vendita a prezzi ridotti il cibo invenduto a fine giornata, l'applicazione Too Good To Go sbarca anche a Bologna, per creare la più grande rete antispreco della città. Dopo Milano e Torino, Bologna è la terza città italiana scelta da Too Good To Go per creare la più grande rete antispreco del Paese.

Raggiunti 70.000 utenti iscritti nelle città di Milano e Torino, Too Good To Go, l'app che combatte lo spreco alimentare, arriva anche a Bologna. Il progetto, nato in Danimarca nel 2015, è già presente in altri 10 Paesi d'Europa, e conta ad oggi oltre 10 milioni di utenti. Attraverso l'app per smartphone Too Good To Go, bar, ristoranti, forni, pasticcerie, supermercati ed hotel possono recuperare e vendere online - a prezzi ribassati - le "Magic Box", che contengono il cibo invenduto "troppo buono per essere buttato". Ad aderire al progetto di Too Good To Go su Bologna sono, tra gli altri, Forno Brisa, Pappare' e Sartoria Gastronomica. Tra i locali storici della città che hanno preso parte all'iniziativa c'è Pasticceria d'Azeglio e anche la sede in centro del Bar Principe.



Come funziona Too Good To Go

I ristoratori e i commercianti di prodotti freschi iscritti all'applicazione per smartphone possono mettere in vendita le Magic Box, delle scatole "a sorpresa" con una selezione di deliziosi prodotti e piatti

freschi, rimasti invenduti a fine giornata e che non possono essere rimessi in vendita il giorno successivo. Dall'altro lato, i consumatori possono acquistare con un semplice tap sull'applicazione ottimi pasti a prezzi minimi, tra i 2 e i 6 euro: basta geolocalizzarsi e cercare i locali aderenti, ordinare la propria Magic Box, pagarla tramite l'app e andarla a ritirare nella fascia oraria specificata per scoprire cosa c'è dentro.

Ogni anno nel nostro Paese si sprecano oltre 10 milioni di tonnellate di cibo, pari a circa €15 miliardi l'anno. Obiettivo di Too Good To Go è creare, una città dopo l'altra, una rete antispreco forte e consapevole: scegliere i prodotti delle Magic Box significa infatti sostenere tutti quei commercianti che si impegnano a limitare sprechi di cibo e risorse. Un impegno nella lotta agli sprechi e nella tutela dell'ambiente, considerando che ogni Magic Box acquistata permette di evitare l'emissione di 2.5 kg di CO2. Inoltre, per limitare l'uso di imballaggi, i negozi aderenti a Too Good To Go incoraggeranno i clienti stessi a portare da casa contenitori e sacchetti propri.

*“La forza di Too Good To Go sta nell'utilizzare la tecnologia in maniera consapevole e con lo scopo di riportare i consumatori - ormai sempre più abituati agli acquisti online - negli esercizi commerciali di prossimità”, commenta **Eugenio Sabora**, Country Manager Italia di Too Good To Go. “Dal lato esercenti poi, stiamo riscontrando con grande piacere l'adesione entusiasta all'iniziativa non solo di grandi nomi del mondo della gastronomia, ma anche di piccole attività che hanno particolarmente a cuore il tema della lotta agli sprechi.”*