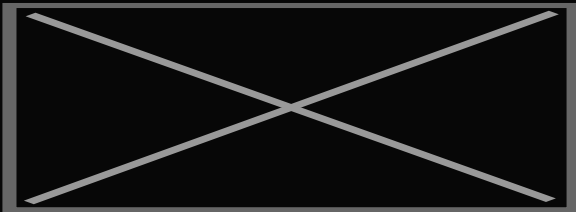


Al via un nuovo concorso di Vivident Xylit e Air Action Vigorsol

cattura-di-schermata-37-8418228a

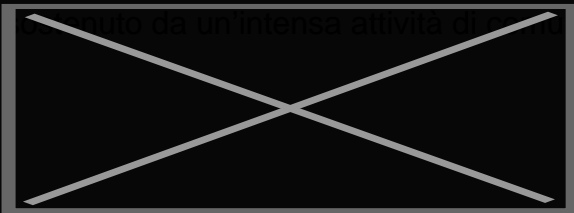


Air Action Vigorsol e Vivident Xylit lanciano un concorso

attivo sia i prodotti venduti singolarmente nei bar e tabacchi oltre che per quelli venduti in multipack nei supermercati, in tutte le varianti di gusto. Dal primo aprile fino a fine ottobre, acquistando uno stick di chewing gum con questi marchi, si può quindi vincere una esclusiva cuffia [Bose AE2](#) di colore bianco o nero, che risulta sempre tra le prime voci delle "wish list" di ragazzi e ragazze.

Il concorso è molto semplice: basta acquistare uno stick, cercare il codice stampato all'interno, inviarlo tramite sms al numero stampato sullo stick, oppure digitarlo sul sito web www.orasivince.com o nella tab dedicata presente nelle pagine Facebook [Vigorsol](#) e [Vivident Italia](#) per scoprire subito se si è vinto una della 300 cuffie Bose in palio ogni mese. Chi partecipa e non vince può comunque accedere all'estrazione finale delle cuffie non assegnate.

Il concorso è accompagnato da un'intensa attività di comunicazione cross media: un nuovo spot televisivo



che andrà in onda per la prima volta nel mese di maggio, un

sito web dedicato al concorso www.orasivince.com, presenza sulle pagine Facebook Vigorsol e Vivident Italia, campagna radio, oltre a diversi strumenti espositivi ad hoc per il punto di vendita.

Ma non solo: in occasione di questa iniziativa è stato lanciato Vivident Xylit White al gusto Bubble Mint, un gusto nuovo che unisce alla freschezza della menta la dolcezza del gusto bubble. Vivident

