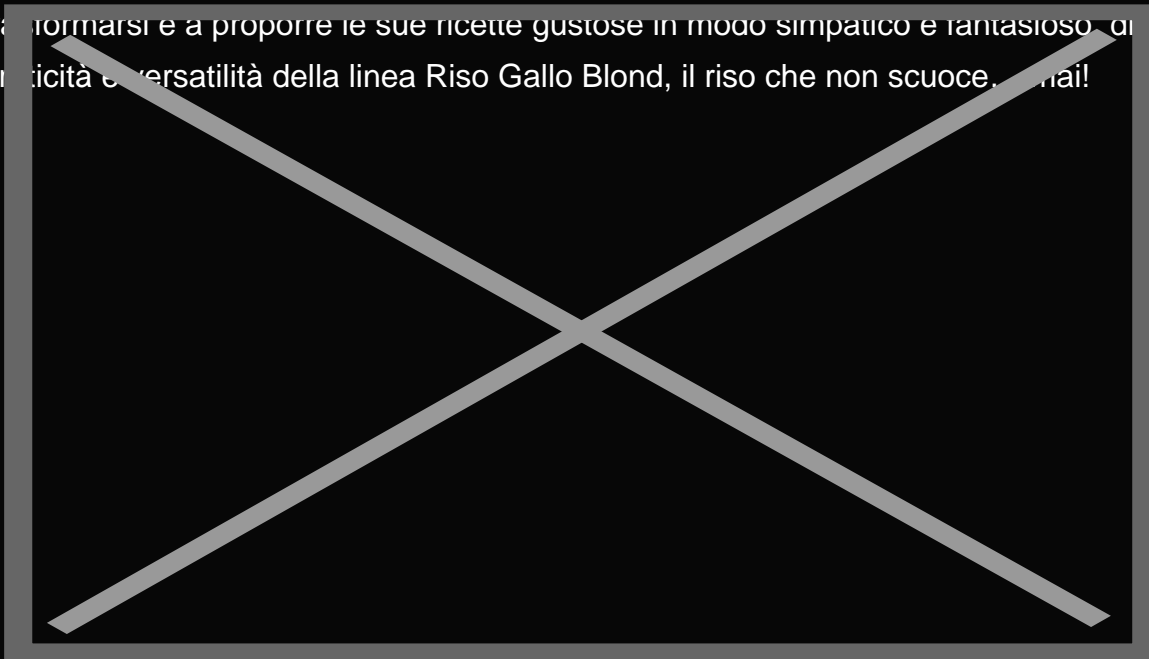


Riso Gallo torna on air con la nuova campagna di Armando Testa

riso-gallo-frame-spot-2019-3-453f2a21

Riso Gallo, azienda risiera della Lomellina leader in Italia e da più di 160 anni attenta a cogliere i cambiamenti e le rinnovate esigenze dei consumatori, torna in comunicazione con una campagna TV firmata da Armando Testa.

La campagna sarà on air sui canali RAI, Cairo, Mediaset e Discovery dal 14 aprile al 4 maggio con lo storico Gallo, rinnovato e ridisegnato proprio dall'agenzia creativa. Come i prodotti dell'azienda, nei due formati dello spot da 15 e 10 secondi, il protagonista della campagna è sempre pronto a trasformarsi e a proporre le sue ricette gustose in modo simpatico e fantasioso dimostrando la grande praticità e versatilità della linea Riso Gallo Blond, il riso che non scuoce. **mai!**



Per l'agenzia

Armando Testa hanno lavorato alla campagna sotto la direzione creativa esecutiva di Michele Mariani, il direttore creativo e art Andrea Lantelme, il direttore creativo e copy Federico Bonenti. La produzione è di Little Bull, l'animazione 3D è di Tax Free, la voce del Gallo è di Paolo De Santis.