Cameo è il nuovo partner di My Cooking Box

cameo-9e2fd7e0

My Cooking Box, la startup fondata da **Chiara Rota** che ha come obiettivo quello di offrire un prodotto nuovo che permetta di apprezzare la ricchezza culinaria del nostro Paese, trova un nuovo partner in **Cameo**, azienda del food presente in Italia da oltre 80 anni e specializzata in torte, pizze e dessert.

“Per My Cooking Box, il 2018 si è chiuso con un bilancio decisamente positivo”, afferma Chiara Rota. “Abbiamo raggiunto la quota di **1 milione di euro nel secondo round di investimento** grazie a un aumento di capitale sottoscritto tramite crowdfunding e altri investitori, tra cui Cameo. Volevamo da tempo entrare nel settore dei dolci e Cameo si è dimostrato il partner ideale per riuscire ad ampliare la nostra offerta sul mercato”.

Cameo ha deciso di investire in My Cooking Box ponendosi l’obiettivo di entrare nel mercato del **meal kit** attraverso una nuova linea di prodotti, che sarà lanciata a breve sul mercato. Cameo ha ritenuto vincente l’idea che sta alla base della collaborazione con la startup: la realizzazione di un **cofanetto che contiene tutti gli ingredienti necessari e perfettamente dosati per la realizzazione di un dolce**, da eseguire seguendo la ricetta di uno chef, che sarà appositamente inserita all’interno della box insieme agli ingredienti.

“Cameo è un’azienda con prodotti storici e tradizionali ma con un’attenzione costante verso l’innovazione e le nuove tendenze di mercato. In tema di food la startup declina questi aspetti in modo creativo e originale”, ha affermato **Margit Gamper**, Executive Marketing Manager di Cameo. “Per questo abbiamo scelto di accompagnare la crescita di My Cooking Box. Nel cofanetto sono racchiusi non solo i nostri nuovi prodotti, ma anche i valori che l’azienda esprime, tra cui lo spirito di condivisione, la gioia dell’offrire e dell’inventare insieme ricette gustose e uniche”.

La raccolta fondi, supportata da **MamaCrowd** - la principale piattaforma di equity crowdfunding in Italia - ha riscosso grande successo fin da subito: a poche ore dal lancio, infatti, la startup ha raggiunto l’obiettivo prefissato, chiudendo con una cifra raccolta pari a **533mila euro**. Un traguardo importante e costellato da grandi numeri che permetterà alla giovane azienda di realizzare diversi

progetti orientati a un’espansione globale, partendo dall’apertura di diversi punti vendita monomarca. Il primo è previsto nei prossimi mesi, nel cuore di Milano.