

## "How-To": otto consigli per i locali del Fuoricasa di domani



In un futuro dominato dal piatto unico di tipo internazionale, la personalizzazione dovrà andare incontro agli stili di vita e la tecnologia permetterà un'esperienza culinaria salutare, naturale, tracciabile e sostenibile. Ecco alcune dritte per guardare al domani del Fuoricasa.

- Sfruttare tutto il potenziale delle attrezzature hi-tech di abilitare la creatività
- Adottare soluzioni tecnologiche che permettono di “ingaggiare” i clienti all’esperienza, anche con l’intrattenimento, e di raccogliere e analizzare dati per anticiparne le richieste
- Utilizzare i dati per una personalizzazione spinta che vada incontro agli stili di vita del cliente

- Guardare all'home delivery come a un'opportunità di sperimentare nuove aree, prodotti o tipologie di clienti piuttosto che come un concorrente
- Valorizzare le tecnologie come mezzo per esaltare la naturalità e salubrità, trasparenza e tracciabilità, e la territorialità
- Utilizzare l'automazione dei processi (ad esempio con i forni multifunzione o le macchine espresso di ultima generazione) per liberare tempi e spazi da dedicare al rapporto personale e conviviale col cliente
- Dimostrare il massimo rispetto per il tempo del cliente con proposte che, oltre che gustose, siano veloci da preparare e facili da gustare o anche portare con sé
- Rivolgersi a un consulente per la progettazione ed elaborare un layout che sia coerente con i valori espressi (ad esempio, trasparenza che si riflette in spazi aperti e ampia visibilità)

[Fuoricasa domani: se la tecnologia fa risaltare l'unicità del singolo](#)