Fondazione FICO lancia Foodpedia, la Wikipedia del cibo

foodpedia-619303f2

La **Fondazione FICO** per l'Educazione alimentare e alla sostenibilità si prepara a lanciare la "**Digital Foodpedia**", una sorta di "**Wikipedia del cibo**": un archivio permanente di contenuti e informazioni su cibo ed educazione alimentare e ambientale, accessibile per studio, ricerche e declinata per livelli di istruzione e formazione, età ed esigenze professionali.

Dal 2019 la Fondazione aprirà un'**aula virtuale permanente** di formazione, una **video enciclopedia** ricca di contenuti on demand per studenti, appassionati e professionisti dell'agroalimentare e della sostenibilità.

Il progetto è stato presentato oggi a Bologna dal presidente di Fondazione Fico **Andrea Segrè** e dal direttore generale **Alessandro Bonfiglioli**, affiancati dal coordinatore scientifico **Duccio Caccioni** e dai primi partner del progetto, gli esperti del Politecnico di Milano - Creative Industries Lab, che hanno curato "**Fondazione FICO Docet**", un ciclo di lezioni webinar che si terrà dal 12 marzo al 23 luglio. Il progetto è forte delle 500 ore di formazione gratuita sul cibo che la fondazione ha messo a disposizione nel suo primo anno di attività. Da quest'anno l'aula virtuale diventerà appunto permanente.

Fra le iniziative in arrivo anche la prima edizione del concorso per la progettazione di **etichette innovative per l'agroalimentare italiano**: vino, olio, pasticceria, cosmetica ecosostenibile. Sostengono il progetto ASSPI Next, Epson, Arconvert, Assoeonologi, Unione Italiana Vini.