Ue: McDonald’s perde l’uso esclusivo del brand “Big Mac”

big-mac-35a8440b

La sentenza è destinata a fare parlare di sé. Nei Paesi dell’Unione Europea - informa Il Post - la catena di fast food McDonald’s non potrà rivendicare come marchio registrato il nome del suo famoso panino “Big Mac” e la parola “Mc”, e non potrà impedire ad altre aziende di usarli per i propri prodotti. Lo ha stabilito l’Ufficio dell’Unione Europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) nel caso che vedeva contrapposti McDonald’s e la catena di fast food irlandese Supermac’s. McDonald’s potrà comunque fare appello.