

McDonald's Italia nuovo socio di Assofranchising

mission1-7605a70b

Assofranchising apre il 2019 in grande stile con l'ingresso tra i propri associati di McDonald's Italia, uno dei brand in franchising più esteso al mondo, primo nel ranking dei migliori 500 sistemi franchising della rinomata rivista internazionale di settore Entrepreneur e nella top ten dei brand più riconosciuti in assoluto.

Assofranchising, che dal 1971 si occupa di rappresentare, promuovere e difendere gli interessi economici, sociali e professionali delle reti affiliate e di sostenere il meglio del franchising in Italia, esprime grande soddisfazione per l'adesione di un brand che riconosce nell'Associazione Italiana del Franchising la vera casa dei franchisor.

*“Siamo molto contenti che un'insegna come McDonald's Italia ci abbia scelto – commenta **Italo Bussoli**, Presidente dell'Associazione-. Oltre a essere il primo gruppo al mondo nel suo settore, l'azienda è stata senza dubbio uno dei pionieri del sistema franchising, ed il suo ingresso è quindi estremamente importante per il rafforzamento del ruolo internazionale di Assofranchising e di presidio del comparto della ristorazione in franchising. Avere tra i nostri Soci i brand leader del franchising è motivo di orgoglio, essendo fermamente convinti del ruolo decisivo che abbiamo svolto e che continuiamo a svolgere nella promozione e nella difesa di un settore che cresce ogni anno sempre di più”.*

Ad oggi McDonald's è presente in oltre 100 paesi del mondo con 37.000 ristoranti. In Italia, dove il primo ristorante è stato aperto a Roma in Piazza di Spagna nel 1986, l'azienda conta a oggi circa 580 ristoranti di cui l'85% gestiti da affiliati.

*“Un risultato eccellente – chiosa **Augusto Bandera**, nuovo Segretario Generale di Assofranchising -, che fa da apripista ad un anno che sarà ricco di novità e iniziative in favore degli associati, per continuare a crescere insieme”.*

Chi è Assofranchising

Assofranchising rappresenta, difende e promuove gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le istituzioni e gli altri enti o associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che fanno franchising e le relative reti di punti vendita.