# CIRfood, nuova apertura Aromatica Cafè a Mantova Outlet Village

ven-2452-1da772a4

Un giardino d’inverno nella piazza centrale completamente valorizzata. E’ questo il nuovo regalo che quest’anno il **Mantova Outlet Village** offre alla propria esigente clientela, in occasione delle festività natalizie.

Da oggi infatti tutti coloro che si recheranno nella prestigiosa meta dello shopping potranno concedersi un po’ di relax in una vera e propria **Orangerie** (realizzata da Officina dei Giardini), costruita in vetro e ferro battuto, che ospita due innovative attività food, una dedicata ad **Aromatica Café** con la sua offerta di prodotti dolci e salati per i diversi momenti di consumo, dalla colazione all’aperitivo, e una dedicata all’**Antica Focacceria San Francesco**, marchio di ristorazione che dal 1834 propone i piatti e i sapori tipici della tradizione Siciliana.

“Grazie a questo bellissimo progetto dell’Orangerie è stata ultimata anche la Piazza centrale nello spirito lifestyle ricercato fin dall’inizio della riqualificazione del Village con la realizzazione delle due fontane a spirale, collocate in un ampio prato, caratterizzate da giochi d’acqua ad altezze diverse ed illuminate”, ha dichiarato **Federica Sala**, Direttrice del Village.

Gli interventi della Direzione però non sono solo mirati alla struttura interna del Village, infatti per creare più ombra nei parcheggi è stato realizzato il **Forrest Carport**, una struttura di design realizzata in acciaio corten e rivestita di verdi rampicanti, appositamente pensata e commissionata ad un pool di architetti, che ricorda grandi alberi con imponenti rami in successione.

Al lato della struttura per tutto il periodo natalizio sarà posizionata la meravigliosa **giostra cavalli Old Carousel**, in perfetto stile ‘700 Veneziano alta 11 metri e disposta su due piani con bellissimi cavalli in movimento che incanteranno e cattureranno la fantasia di piccoli e grandi. La giostra sarà in funzione tutti i giorni gratuitamente per tutti i bambini e i loro accompagnatori che si recheranno al Village. Saranno presenti inoltre nei pressi della playground installazioni luminose che accompagneranno

un’offerta food natalizia.

“In un’ottica di un restyling generale fortemente voluto, negli ultimi anni il Village ha realizzato un importante progetto di landscaping, con la rivisitazione delle facciate ispirate a nuove nuances pastello, l’apertura di un **Info Point con Business Lounge** e di un **Servizio HandsFree Shopping con Safety Box**. Nuovi servizi, moderni ed originali, pensati per fare diventare una semplice passeggiata tra le vetrine alla ricerca dell’acquisto ideale, una giornata piacevole, rilassante e stimolante anche per i più piccoli e i nostri amici a quattro zampe”, ha dichiarato Federica Sala.

“Dopo la Terza Fase del Franciacorta Outlet Village, anche la valorizzazione della Piazza di Mantova rappresenta un altro importante passo di Multi sulla strada della bellezza, mai però scevra di funzionalità ed efficienza, coniugando altresì al contempo tradizione e modernità. I nostri Outlet vogliono essere sempre più destinazioni di divertimento ed intrattenimento “globale” laddove il Food gioca un ruolo fondamentale. Da qui la scelta di un partner così qualificato come il **Gruppo Cir**”, dichiara **Dario Pistone**, Managing Director di Multi Outlet Management Italy.

“Abbiamo deciso di aprire Aromatica Cafè e Antica Focacceria San Francesco al Mantova Outlet Village perché crediamo siano in linea con la tipologia di clientela, variegata e numericamente importante, che arriva sia dall'Italia sia dall'estero, e che si aspetta sempre più di trovare in contesti fashion un'offerta food qualitativa e con prodotti tipici del territorio. La nostra proposta sarà in grado di soddisfare diverse categorie di visitatori, in diversi momenti della giornata, con un’offerta come sempre incentrata sulle materie prime, ma anche sul look&feel degli ambienti e su un servizio attento e cordiale, caratteristiche imprescindibili dei nostri format”, ha aggiunto **Emilio Fiorani**, Retail Food Service Executive Director di **CIRfood**.

“Con l’apertura a Mantova Outlet Village Antica Focacceria San Francesco raggiunge simbolicamente i dieci punti vendita sul territorio nazionale. Dopo Milano, Roma, Bergamo, Brescia siamo soddisfatti di portare il nostro marchio anche all’interno del fashion district mantovano” dichiara **Claudio Baitelli**, AD di **FC Retail**. “Il progetto della nuova orangerie nella quale siamo inseriti è per noi un valore aggiunto, capace di esaltare l’immagine del nostro punto vendita. Ci auguriamo che il pubblico del centro possa conoscere e apprezzare fin da subito le ricette di Antica Focacceria: un marchio che propone una cucina unica e popolare, ricca dei gusti e dei sapori appartenenti a una lunga tradizione”, conclude Baitelli.