# Just Eat: nel 2019 rotta sulle città minori

just-eat-777x437-35eb68ad

Non solo Milano e Roma, ma anche tutti i principali capoluoghi di provincia e molte città minori. Questa la strategia di espansione che seguirà Just Eat nel 2019 stando alle dichiarazioni rese dal country manager Daniele Contini al Sole 24 Ore.

L’obiettivo - segnala il quotidiano - è replicare e possibilmente migliorare i risultati del 2018, che hanno visto una crescita a doppia cifra degli ordini.

“In Italia si attende un incremento del mercato del 40% - afferma Contini - . Ovviamente noi contiamo di tenere questa media.