

# Verallia sbarca su Facebook per comunicare i valori del vetro

verallia-evid-b38ef754

Verallia, punto di riferimento per la produzione di packaging in vetro per il Food & Beverage, ha lanciato su Facebook la propria pagina. Il brand Verallia è vetro, è sano, con l'obiettivo di replicare sui canali digitali la propria mission di diffusione dei valori del vetro.



Salubrità, bellezza, sostenibilità, riciclo, riuso e creatività: sono

queste le parole chiave che caratterizzeranno la pagina Verallia è vetro, è sano, in un continuo dialogo con gli utenti per suggerire loro tendenze, curiosità e notizie dal mondo del vetro, il miglior materiale in assoluto per la conservazione degli alimenti in termini di sostenibilità ambientale e di tutela della qualità e del gusto del prodotto. Proprio per questo, Verallia ha voluto che fosse lo stesso vetro il protagonista assoluto della pagina per raccontare agli utenti le infinite vite di questo materiale. Dopo il loro utilizzo, infatti, sono tante le trasformazioni che bottiglie e vasi possono attraversare per diventare parte integrante della nostra vita quotidiana come originali soprammobili o veri e propri oggetti di design, come i bellissimi oggetti comunicanti, creati da Verallia per riprogettare totalmente la loro funzionalità e dare ai contenitori significati diversi.

