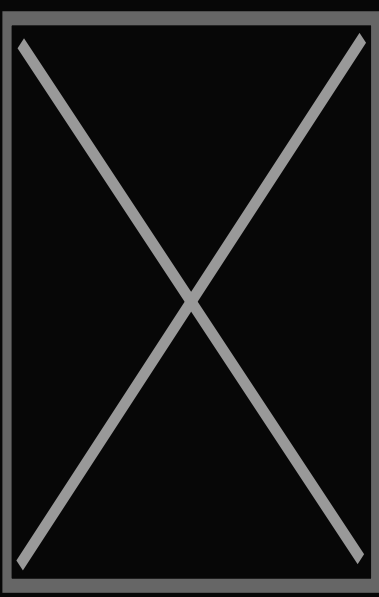


## Carlo Cracco testimonial della campagna di promozione sughero





Riparte in Italia e in altri sei Paesi europei ed extraeuropei la campagna

internazionale di promozione del sughero, sostenuta e finanziata da APCOR (Associazione Portoghese dei Produttori di Sughero), da Assoimballaggi/Federlegnoarredo e Rilegno, insieme alle aziende produttrici Amorim Cork Italia, Sugherificio Ganau, Sugherificio Molinas e Mureddu Sugheri. La nuova campagna si inserisce nel solco della prima, della quale vuole mantenere e sottolineare i messaggi chiave: l'importanza della promozione del sughero e delle sue straordinarie caratteristiche a favore del gusto, dello charme e dell'ambiente.

Se restano invariate le fondamenta, cambia però sostanzialmente la struttura: un progetto più dinamico, più social, sempre ricco di eventi, con l'obiettivo di coinvolgere e chiamare all'azione un pubblico più ampio, con un focus specifico su un target giovane. A questo fine, sale a bordo un ambasciatore d'eccellenza, [Carlo Cracco](#), perfetto interprete del concetto di altissima qualità e valore che la campagna vuole veicolare. Lo chef stellato, il più seguito sul web in Italia, animerà i canali social, la pagina Facebook, il profilo Twitter e il canale Youtube. Il sito [www.ilsughero.org](http://www.ilsughero.org), completamente rinnovato nella grafica, proporrà periodicamente delle campagne collegate a Facebook, che inviteranno gli utenti a far sentire la propria voce nel sostenere i valori associati al sughero e al tappo in sughero. «Il sughero, prezioso patrimonio in termini culturali, ambientali ed economici, è sinonimo di eccellenza - dichiara lo chef Carlo Cracco -. Nella mia professione, da sempre ricerco il massimo della qualità ed è proprio per questo che ho scelto di sostenere il sughero e di rivestirne il ruolo di Ambasciatore per l'Italia».

A rinsaldare il proprio legame con il sughero è anche Slow Food, partner prestigioso e autorevole, che aveva già partecipato alla precedente campagna italiana, confermando così la condivisione di valori importanti come la tutela e la valorizzazione delle tradizioni enogastronomiche del nostro Paese, uniti al rispetto per la natura e l'ambiente.

