Cerealitalia acquisisce la gestione del marchio Dolci Preziosi

dolci-preziosi-1005ceee

Dal 1° gennaio 2019 **Cerealitalia** gestirà il ramo d'azienda dei prodotti dolciari a marchio **Dolci Preziosi** grazie a un accordo con **Preziosi Food**. L'operazione è stata annunciata, in una nota, da Cerealitalia I.D. S.p.A. che stima così di raddoppiare il proprio fatturato 2019, con una proiezione di crescita che permetterà in pochi anni di raggiungere **100 milioni di giro d'affari**.

Cerealitalia opera nei suoi due stabilimenti di Corato (Bari) e Frigento (Avellino), su un'area complessiva di oltre 16.000 mq. Il brand Dolci Preziosi si rivolge principalmente a bambini e ragazzi con prodotti dolciari fuori pasto, abbinati a gadget, con un legame con il consumatore che si è andato rafforzando grazie alla scelta di licenze di successo (es. **"Peppa Pig", "PjMask", "LoL"** etc…) e a una campagna di comunicazione a 360 gradi (oltre 60 milioni di visualizzazioni sui social).

Il business relativo ai prodotti a marchio Dolci Preziosi (uova di Pasqua, calze della befana, ovetti, candies, prodotti da forno lievitati) andrà così a **estendere e integrare l'attuale portafoglio prodotti composto dai marchi principali Cerealitalia** (cereali prima colazione e barrette di cereali) e **Duca Degli Abruzzi** (cioccolato).

"L'accordo siglato con Preziosi Food S.p.A - conclude **Aldo Tollemeto**, Direttore Commerciale di Cerealitalia - rientra nel piano strategico di Cerealitalia che mira ad accrescere la presenza distributiva, rafforzando la posizione di azienda di riferimento nel dolciario".