Le Naturelle di Gruppo Eurovo rafforzano la presenza in tv

naturelle-rustiche-prodotto-anno-consumatori-premiano-eurovo-1-d994467d

Il Gruppo Eurovo integra gli investimenti in pubblicità per parlare al grande pubblico e far conoscere la trasparenza e la qualità che contraddistinguono la filiera di Eurovo. Protagonista indiscusso della campagna è le Naturelle, il brand più dinamico e attento ad ascoltare le esigenze dei consumatori proponendo la più vasta gamma di prodotti da allevamenti alternativi. L'iniziativa si inserisce a supporto dell'importante campagna stampa realizzata in questi mesi, volta a far conoscere le Naturelle Rustiche, la prima gamma di uova, provenienti da galline 100% italiane e allevate senza l'uso di antibiotici. Le galline sono allevate all'interno di una filiera dedicata e certificata da un ente esterno, dove non sono utilizzati antibiotici in nessuna fase produttiva e in cui l'alimentazione consiste in mangimi rigorosamente OGM-free, vegetali, senza olio di palma, farine e grassi di origine animale e privi di coloranti sintetici.

Dopo aver lanciato uno spot in programmazione sui canali Mediaset e SKY, nei formati 10 e 15 secondi, e una telepromozione con Gerry Scotti su Canale 5, per il periodo festivo il Gruppo Eurovo ha deciso di integrare gli investimenti in pubblicità degli scorsi mesi, continuando a promuovere la gamma de le Naturelle Rustiche e facendo conoscere la nuova linea, presente sul mercato da diversi mesi, de le Naturelle Uova in Bottiglia da 250g, ovoprodotti in bottiglia pastorizzati che si conservano in frigorifero e sono ideali per il consumo domestico, nel nuovo formato che permette di ridurre al minimo gli sprechi.

Dal 4 dicembre al 10 gennaio sono in programma uscite su tutte le maggiori reti nazionali: Rai, Mediaset e Sky. Il brand verrà lanciato con una massiccia campagna TV attraverso cui verranno raggiunti milioni di utenti, presentando la gamma Rustiche e le bottigliette le Naturelle in formato da 250 g, affianco ai programmi più seguiti: THE WALL e IL MILIONARIO su Mediaset, MASTERCHEF ALL STARS su Sky e IL RISTORANTE DEGLI CHEF ANTEPRIMA, LA PROVA DEL CUOCO e LINEA VERDE SABATO sulla Rai.

Strategico il calendario delle uscite programmate nelle settimane di maggior interesse per i telespettatori, in vista delle festività natalizie. Punto di forza della campagna pubblicitaria, che punta sulla riconoscibilità dei prodotti, è il richiamo ai valori che da sempre contraddistinguono tutti i prodotti le Naturelle: genuinità, italianità, sicurezza e qualità.

«Un investimento che dimostra, ancora una volta, il costante impegno del Gruppo nella promozione di prodotti innovativi, il nostro sguardo sempre rivolto alle esigenze dei consumatori e il desiderio di far conoscere al grande pubblico la trasparenza e qualità della nostra filiera. La TV è una scelta dettata dalla volontà di posizionare i nostri prodotti avvicinandoci ai telespettatori che risultano particolarmente interessati ai prodotti di qualità e della tradizione. L'elemento di novità è rappresentato dalla campagna su tutte le principali reti televisive, che ci permette di raggiungere un target complementare di consumatori, dalla massaia di famiglia ai più giovani e attratti dai cooking show» commenta **Federico Lionello**, Direttore commerciale e marketing di Gruppo Eurovo.

Di seguito la programmazione confermata:

- Dal 9 al 15 Dicembre continua la telepromozione dedicata interamente alla Gamma Rustiche con Gerry Scotti durante il programma THE WALL su Canale 5

- Nei giorni 7, 14, 21 e 28 Dicembre, una nuova telepromozione dedicata alle Bottigliette Le Naturelle in formato da 250 g con Gerry Scotti in apertura del programma IL MILIONARIO su Canale 5

- Nei giorni di 3 e 10 Gennaio 2019, spot de le Naturelle Rustiche durante le due puntate finali di Masterchef All Stars su Sky.

In più, la nuova programmazione prevede uno spot di 4 secondi con protagoniste le Naturelle Rustiche, in apertura e in chiusura dei seguenti programmi RAI:

- Nei giorni 4, 11, 17 e 18 Dicembre, in apertura alle 21.21 e in chiusura alle 21.24 del programma IL RISTORANTE DEGLI CHEF ANTEPRIMA;

- Da Lunedì 3 Dicembre a Venerdì 7 Dicembre, in apertura alle 11.30 e in chiusura alle 13.24 del programma LA PROVA DEL CUOCO;

- Nelle giornate di Sabato 8 e 15 Dicembre, in apertura alle 12.21 e in chiusura alle 13.24 del programma LINEA VERDE SABATO.