

# "Unicum sfacciatamente amaro": il nuovo spot

unicum-sfacciatamente-amaro-7845e940

Dopo un'assenza di oltre 10 anni dal palcoscenico televisivo, **Unicum**, l'amaro amaro per eccellenza, torna in comunicazione con un grande progetto di riposizionamento per conquistare il mondo maschile e gli spiriti più determinati, senza riserva alcuna!

Forte, esageratamente amaro, per i caratteri (e i palati) più duri: nell'essere diverso da tutti gli altri, Unicum è davvero unico nella sua tradizione di Amaro Amaro.

L'esclusiva partnership tra **Ilva Saronno** e Unicum, grazie al nuovo progetto di riposizionamento, si manifesta sul mercato italiano con un'impattante **campagna pubblicitaria a 360°** che coinvolge i principali canali media.

Con lo spot, - intenso e memorabile come fosse un sorso di Unicum - che sarà in onda a novembre e dicembre 2018, sulle principali emittenti televisive italiane, Unicum esprime appieno il desiderio del brand di tornare a occupare un posto speciale nell'immaginario maschile.

Con un mix inimitabile di tradizione e intensità sensoriale, Unicum rappresenta infatti la vera essenza dell'amaro. Un gusto che non si lascia incasellare nelle definizioni. Non rinuncia alla propria autenticità. Rimane fedele ai propri valori.

**UNICUM... sfacciatamente amaro**

**CREDITS SPOT:**

*Agenzia: Libera Brand Building*

*Regia: Paolo Ameli*

*Casa di Produzione: Made S.r.l.*

*Colonna sonora: "Renegade" di Gyom*