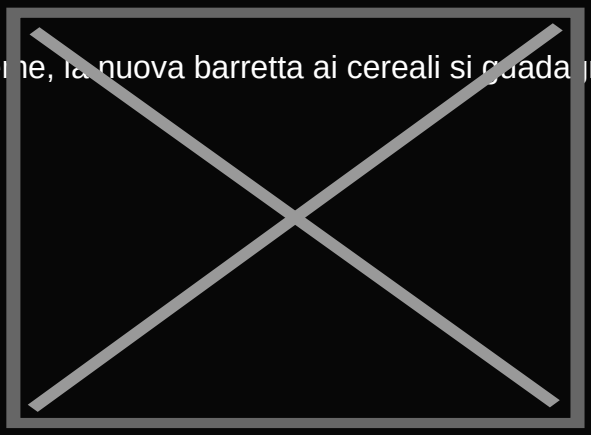
A Hero MueslySupreme il logo “Eletto Prodotto dell’Anno 2014”

premiazione-hero-c39aeb25

Hero MueslySupreme, la nuova barretta ai cereali si guadagna il consenso di consumatori grazie alla sua innovazione.



Croccante, ricco di arachidi e mandorle, con i benefici dei cereali e tutta l’energia dei pezzi di cioccolato è uno snack preparato senza l’impiego di aromi artificiali, senza dolcificanti e senza ingredienti modificati geneticamente.

«Siamo molto orgogliosi di questo importante riconoscimento, ancora più prezioso perché arriva direttamente dai consumatori – spiega Fausto Bini, direttore commerciale di Hero Italia - Hero MueslySupreme rappresenta il modo giusto per concedersi una pausa di naturale e ‘supremo’ piacere. Questo prodotto eccellente si trova già nei supermercati e negli ipermercati di tutta Italia nel formato da 4 barrette da 24 grammi”.

“Eletto Prodotto dell’Anno” è un premio internazionale il cui logo è conosciuto dai consumatori di tutto il mondo e permette alle aziende che innovano di distinguersi, ai prodotti eletti di emergere e ai consumatori di riconoscere tale innovazione