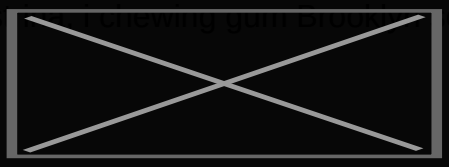
Brooklyn torna con due nuovi gusti: Cinnamon e Liquorice

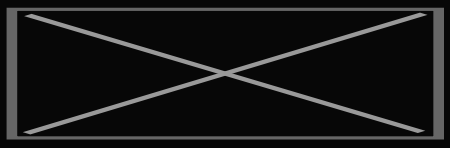
brooklyn-mixerplanet-img-0655b581

Brooklyn, il chewing gum cult degli anni Ottanta, lancia due novità di gusto molto particolari che hanno goduto in passato di un alto gradimento da parte dei consumatori: la mitica Cinnamon (cannella) la leggendaria Liquorice (liquirizia). Non solo: per mantenere intatta tutta la sua freschezza il noto brand ha modificato la formulazione delle gomme così da rendere il gusto di tutta la gamma ancora più persistente e duraturo. Fedeli al suo formato in lastra, i chewing gum Brooklyn sono in vendita



presso supermercati e bar, al prezzo di 0,70 euro.

Con questa operazione, torna quindi in primo piano un brand che ha fatto sognare intere generazioni trasmettendo voglia di libertà e di emozioni, complici anche indimenticabili spot televisivi che hanno segnato l'immaginario collettivo con "Brooklyn is magic", "People Love Brooklyn" e "Brooklyn freschezza da baciare".



Brooklyn è un marchio di Perfetti Van Melle, il terzo Gruppo mondiale nel mercato confectionery (caramelle e chewing gum) presente con i suoi prodotti in oltre 130 Paesi nel mondo. I marchi commercializzati in Italia sono tra i più noti e rinomati: Vigorsol, Air Action Vigorsol, Daygum, Brooklyn, Happydent, Vivident, Big Babol, Mentos, Frisk, Fruittella, Alpenliebe, Golia, Morositas e Chupa Chups.