Autogrill: il bilancio dei primi 8 mesi del 2018 premia gli aeroporti

autogrill-concession-management-services-640x342-18e3d3f9

Il canale aeroportuale spinge i ricavi di Autogrill. La società ha chiuso i primi 8 mesi dell’anno con ricavi consolidati pari a 2.998,8 milioni di euro, in aumento del 4,8% a cambi costanti (+0,2% a cambi correnti) rispetto ai 2.992,7 milioni dello stesso periodo dell’anno precedente.

Un risultato al quale ha contribuito positivamente proprio il canale autostradale che ha registrato ricavi in crescita del 6,7% (-0,1% a cambi correnti), con il contributo positivo di tutte le regioni.

Più debole invece il risultato de canale autostradale penalizzato da ricavi in diminuzione dello 0,8% (-2,8% a cambi correnti). La performance - si legge in una nota dell’azienda - riflette una crescita più contenuta del traffico in tutte le regioni.