La special edition di Mutti si aggiudica il Diamond Pentaward

diamond-winner-auge-1-f99625e2

La Giuria internazionale di Pentawards – il più accreditato concorso mondiale dedicato al pack design – ha appena annunciato i vincitori 2018. Il prestigioso Diamond Pentaward Best of Show 2018 è stato vinto dall'agenzia italiana Auge Design per la realizzazione dell'Edizione Speciale Mutti, che si è aggiudicata il titolo di 'the most beautiful packaging design in the world'.

L'Edizione Speciale Mutti è così il pack più premiato nella storia del packaging design italiano: nel 2018 ha ottenuto, oltre al Diamond Pentaward, anche il Best of Show del The Dieline Award e due Design Lions al Festival della Creatività di Cannes (Silver nella categoria Special Edition e Bronze nella categoria Food), un incredibile pocker di riconoscimenti internazionali. La giuria dei Pentaward è composta da 12 Designer e Direttori Creativi di fama internazionale e seleziona i vincitori sulla base di qualità creativa e rilevanza di marketing dei packaging presentati: l'edizione Speciale Mutti ha vinto il premio più importante emergendo su oltre 55 differenti categorie.

Un importante riconoscimento per Auge Design, agenzia fiorentina sotto la direzione creativa di Davide Mosconi, che continua a collezionare successi e a cui si va ad aggiungere anche il Silver Clio Awards per la categoria Brand Design, lo stimato concorso internazionale di premi dedicato al business creativo. I Clio Awards, fondati nel 1959, celebrano l'alto successo nella pubblicità e sono simbolo del talento del lavoro creativo che unisce advertising e design.

L'Edizione Speciale è nata per celebrare la presenza dell'Azienda parmigiana all'interno di FICO Eatalyworld, attraverso una nuova rappresentazione visiva dei suoi prodotti simbolo. Auge Design ha infatti interpretato le specialità di pomodoro Mutti con una grafica contemporanea ma senza tempo, creando un design capace dialogare con la storia e con il futuro, con l'artigianalità e con l'innovazione, in linea con i valori che da sempre caratterizzano l'Azienda. I simboli geometrici rossi, utilizzati per rappresentare le specialità di pomodoro, e la tipografia in oro coniugano perfettamente la storia ultracentenaria dell'Azienda con la sua capacità di cambiare le regole del settore, mantenendo così

assoluta fedeltà alla missione della marca: portare il pomodoro alla sua massima espressione.

La 12a edizione del Pentawards si è tenuta il 6 settembre 2018 nella straordinaria cornice del Guggenheim Museum di New York, dove si è tenuta una Cerimonia di Gala che ha ospitato persone provenienti dalla comunità globale del design del packaging e rappresentati da tutto il mondo.