McDonald's, 6 miliardi di dollari per rifare il look dei ristoranti in Usa

mcdonald-s-cambia-i-negozi-che-sembrano-apple-store-e-anche-gli-hamburger-629186c3

McDonald's mette sul piatto 6 miliardi di dollari per rifare il look dei ristoranti sparsi sul territorio americano. Nel mirino della multinazionale – spiega MilanoFinanza – ci sono soprattutto i cosiddetti kios digitali (per le ordinazioni online).

Nello specifico, saranno investiti 320 milioni di dollari per ammodernare gli store di New York (in tutto 360), altri 448 milioni per i punti di vendita in Texas (840), ulteriori 390 milioni per i ristoranti in California (più di 550) e 317 milioni per quelli in Illinois (410 punti di vendita). L'obiettivo, complessivo, è rivedere il layout di tutti i 5mila store attivi in America nell'arco del prossimo triennio.