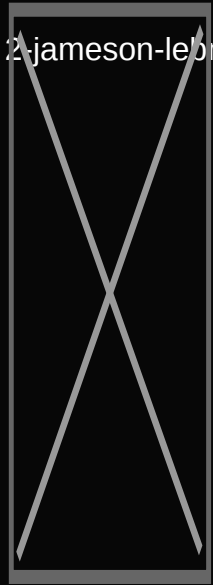


Il whiskey irlandese Jameson presenta “Spirit of Dublin”



Il whiskey irlandese Jameson rende omaggio al ricco patrimonio di tradizioni della

propria terra in occasione della festa di San Patrizio (il prossimo 17 marzo), lanciando “Spirit Of Dublin” una nuova limited edition ispirata alle immagini, ai suoni e alle atmosfere della città tanto celebrata da James Joyce.

L'etichetta di questa edizione limitata, disegnata dal noto illustratore irlandese Dermot Flynn, è interamente dedicata alle icone che hanno reso celebre la città di Dublino e ne esprimono al meglio lo spirito: il famosissimo pub, The Stag's Head, i personaggi storici che l'hanno abitata, come W.B. Yeats, e le frasi tipiche che contribuiscono a rendere unico il clima della città.

«Una delle cose che gli amanti del whiskey nel mondo dicono di apprezzare maggiormente in Jameson, oltre al gusto morbido ed equilibrato, è proprio la sua personalità intrinsecamente irlandese - afferma Daniel Lundberg, global brand director di Jameson -. Jameson incarna il carattere concreto tipico dei dublinesi: con questa bottiglia abbiamo voluto ricordarlo e rendere omaggio alla città che ispirò John Jameson, facendogli realizzare 230 anni fa questo whiskey, ora divenuto un classico. Il

