Design Pratico

Lavazza presenta la nuova *Lavazza Horeca Design Collection* frutto del lavoro di ricerca e innovazione di un team di designer di ultima generazione, coordinati dal filosofo del design Virginio Briatore. Una linea di oggetti marchiati dall'inconfondibile logo blu Lavazza, pensati come supporto alle attività di vendita al pubblico del caffè italiano per eccellenza. Una linea semplice dove predominano il bianco e la trasparenza dei materiali più nobili: plastiche alimentari di nuova concezione, vetro, acciaio e ceramica. La forma che ricorre in quasi tutti gli oggetti della collezione è quella del quadrato stondato, alternata a quella del cerchio che garantisce un risultato pratico e adattabile a qualsiasi ambiente: niente spigolature, facilità di pulizia, riconoscibilità.

www.lavazza.com