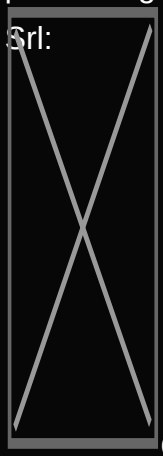
Coca-Cola HBC Italia amplia il portafoglio spirits

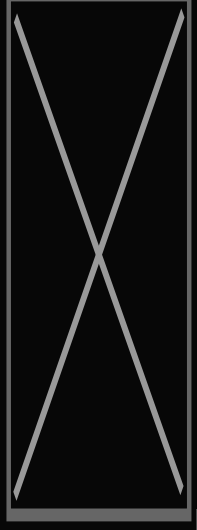
pigskin-silver-bottiglia-0aeb3508

Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore delle bevande a marchio The Coca-Cola Company nel Paese, firma una partnership distributiva con Silvio Carta Srl, una delle eccellenze produttive della Sardegna nel campo dei liquori e dei distillati. Dal 25 giugno 2018, Coca-Cola HBC Italia distribuirà in esclusiva per l'Italia, per tutti i canali di vendita, due super premium gin e due premium gin nel formato 700 ml e due super premium vermouth nel formato 750 ml della Silvio Carta Srl:



GRIFU GIN e OLD GRIFU GIN, super premium London Dry Gin della linea Pilloni, che prendono il nome dal distillatore e contrabbandiere Efisio Pilloni, soprannominato per l'appunto "Grifu", e si caratterizzano per una chiara impronta mediterranea, con sentori di erbe aromatiche che richiamano la macchia vegetativa della Sardegna.

PIGSKIN SILVER GIN premium London Dry Gin dalle botaniche mediterranee; la distillazione a bassa temperatura consente di apprezzare, all'assaggio, la morbidezza e quella nota balsamica derivata dagli agrumi che lo rendono rotondo e caldo, molto avvincente e strutturato.

**PIGSKIN PINK GIN**, premium London Dry Gin in cui profumo molto intenso del ginepro sardo è accompagnato dal delicato ma deciso sentore di mirto, concludendo con i profumi tipici della macchia mediterranea.

VERMOUTH PILLONI, bianco e rosso, si distingue per lo spettro olfattivo che si sviluppa attorno alle note avvolgenti di resina, alloro, rosmarino e aghi di pino impreziositi da nuances iodate. All'assaggio è vellutato, rotondo, intenso, in perfetto equilibrio, caratterizzato da un sapore erbaceo fruttato. Chiude con un finale lungo caratterizzato da un retrogusto minerale.

"Questa nuova partnership è un ulteriore passo avanti verso il nostro obiettivo di costruire un portafoglio sempre più completo rivolto al canale Premium Horeca, con prodotti di qualità eccellente e adatti a una distribuzione capillare - afferma **Vitaliy Novikov** General Manager Coca-Cola HBC Italia. *Grazie a questo nuovo accordo, proseguiamo il percorso strategico per diventare un 24/7 Total Beverage Partner rafforzando la nostra posizione in un segmento in forte crescita."*

"Al di là dell'aspetto economico di questo accordo commerciale con Coca-Cola HBC Italia, che prevede la distribuzione nel Bel Paese di alcuni prodotti della linea top, ciò che mi rende davvero felice e orgoglioso è sapere che l'importante multinazionale ha scelto la Silvio Carta per raccontare la Sardegna" - dichiara **Elio Carta**, Amministratore di Silvio Carta Srl. *Una Sardegna contemporanea, aperta, ma sempre legata alla sua storia, quella che da sempre la Silvio Carta racchiude in bottiglia."*

La gamma Spirits, basata sui prodotti Lucano e integrata con la super premium vodka Snow Leopard e il whisky Cutty Sark della multinazionale Edrington e con i gin e vermouth di Silvio Carta, va a completare il portafoglio distributivo di Coca-Cola HBC Italia dedicato al canale Premium Horeca, comprendente la gamma di toniche premium Royal Bliss, il formato VAP 20 di Coca-Cola, perfetto per la mixability, e gli Energy Drink Burn e Monster.

A conferma degli investimenti in questo settore, l’azienda ha recentemente costituito la nuova Business Unit Premium Horeca & Spirits all’interno della divisione Sales con l’obiettivo di rafforzare la copertura distributiva e l’attivazione del canale Premium Horeca.