Digital food delivery: l’Europa corre, Italia in crescita del 13%

grubhub-97655d35

Negli ultimi anni, nei 13 Paesi monitorati da NPD Group, le consegne di cibo a domicilio gestite su piattaforme web sono cresciute costantemente. Gli ordini digitali sono insomma aumentati a livello internazionale, anche se il mercato della ristorazione è rimasto complessivamente stabile o in alcuni casi ha subito un rallentamento.

Il fenomeno tocca anche l’Europa: il digital food delivery ha messo a segno una progressione del 19% in Germania. del 16% in Spagna, del 15% in Francia, del 13% in Italia e dell’8% in Gran Bretagna.

La pizza è sempre stato il prodotto più ordinato digitalmente - con alcune eccezioni. Ai Brasiliani, per esempio, piace ordinare patatine fritte, mentre i francesi hanno un debole per gli hamburger.

