Illycaffè torna in tv e presenta i nuovi LIVEHAPPilly Ambassador

illy-78d94ef3

Illycaffè, azienda leader globale nel segmento del caffè di alta qualità, prosegue con il suo storytelling tornando in Tv dal 10 giugno con la **campagna da 30” e 15”** che ha come ambasciatore **Andrea Bocelli**. Contestualmente, su illy.com, si potrà scoprire la versione inedita del filmato da 120”. Lo spot, ideato insieme all’agenzia **DLV BBDO**, rende tributo all’arte di Andrea Bocelli, perseguita con metodica professionalità, raccontando al contempo Illy attraverso l’affinità dei valori. L’artista è mostrato non sul palco - come siamo abituati a vederlo - ma nella sua quotidianità, dietro le quinte e con le persone a lui più care.

A partire da luglio, nuovi talenti italiani e internazionali nel mondo dell’arte, della musica, del design, della cucina e della sostenibilità si aggiungeranno a fianco degli altri ambassador - il designer **Ron Arad**, il fotografo **Maurizio Galimberti**, il Maestro pasticcere **Sal De Riso**, la chef stellata **Caterina Ceraudo**, il coltivatore vincitore del secondo Ernesto Illy International Award, **José Diaz Enamorado** e il Maestro flautista **Andrea Griminelli**. Tra i primi **Piero Lissoni**, architetto e designer che ha creato per illy la macchina da caffè per la casa Y3; **Marco Arrigo**, mixologist e ‘coffee guru’ nel Regno Unito, uno degli inventori dell’espresso Martini e direttore del Bar Termini di Londra, inserito nella classifica dei 50 migliori locali al mondo. Infine **Nereo Ballestriero**, chef e titolare della Caffetteria Torinese a Palmanova e due volte vincitore del premio Gambero Rosso per miglior Bar d’Italia.