

Nasce l'Osservatorio sui consumi alimentari e sulle professioni gastronomiche



Analizzare il mercato del consumo fuori casa e delle professioni gastronomiche; gli alimenti nella loro produzione, composizione e contaminazione e i fattori che intervengono nella filiera alimentare e che determinano la qualità multidimensionale del cibo. È l'obiettivo del neonato Osservatorio sui consumi alimentari e sulle professioni gastronomiche dell'Università degli Studi di Brescia, in collaborazione con [CAST Alimenti](#). (nella foto, un momento della presentazione).

Le ricerche sui fenomeni che riguardano il cibo da un punto di vista multidimensionale si orienteranno in particolare sull'evoluzione dei consumi, delle professioni gastronomiche e delle competenze richieste agli operatori della trasformazione gastronomica ai fini dell'assunzione di decisioni economicamente e socialmente sostenibili. Gli ambiti di intervento riguarderanno la valutazione del rischio nella filiera alimentare (food safety); l'analisi della sostenibilità delle produzioni alimentari; i metodi e i modelli a supporto delle decisioni per la gestione degli agroecosistemi; lo sviluppo sostenibile in Paesi a risorse limitate e la food security; gli impatti dei cambiamenti climatici sugli agroecosistemi; l'analisi dei driver e dell'innovazione nel settore agroalimentare.

Il Comitato di indirizzo dell'Osservatorio è composto dal Prof. Giuseppe Bertoli (Presidente), dai professori Marco Belfanti (Dipartimento di Economia e Management), Maurizio Castellano (Dipartimento di Scienze Cliniche e Sperimentali), Gianni Gilioli (Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale), dal dott. Dario Mariotti, Business Developer di CAST Alimenti e dalle dottoresse Barbara Zanini (Dipartimento di Scienze Cliniche e Sperimentali), Rossana Riccardi (Dipartimento di Economia e Management) e Anna Simonetto (Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale).

Il calendario dei seminari

Ad inaugurare le ricerche dell'Osservatorio, sarà il workshop "I surgelati nel consumo alimentare fuori casa. Percezione dei consumatori e organizzazione del lavoro", in programma martedì 12 giugno dalle 14.30 alle 18.30, nella Sala Biblioteca del Dipartimento di Economia e Management (via San Faustino, 74/B). Primo di una serie di iniziative organizzate dall'Osservatorio, il workshop sarà dedicato all'approfondimento del mercato dei surgelati destinati al consumo alimentare fuori casa e delle dinamiche economiche che investono l'intera filiera agroalimentare, al fine di sondare l'atteggiamento dei consumatori nella scelta fresco/surgelato e di approfondire i riflessi in termini economici e professionali che il loro utilizzo ha sulle attività di ristorazione. La partecipazione al workshop è gratuita, previa registrazione via una mail a osservatorio.alimenti@unibs.it.

Le successive linee di ricerca dell'Osservatorio riguarderanno l'analisi da un punto di vista economico e nutrizionale dell'utilizzo di grani antichi rispetto a varietà comunemente commercializzate e l'analisi del mercato dei derivati proteici del latte (caseine) e loro riutilizzo per scopi diversi.