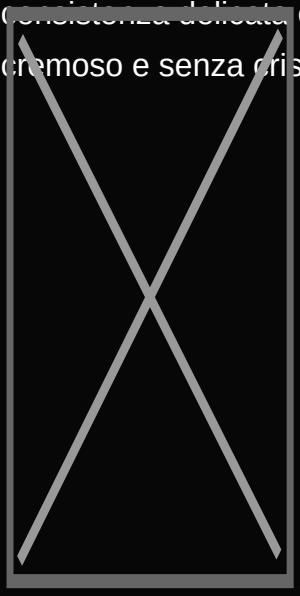
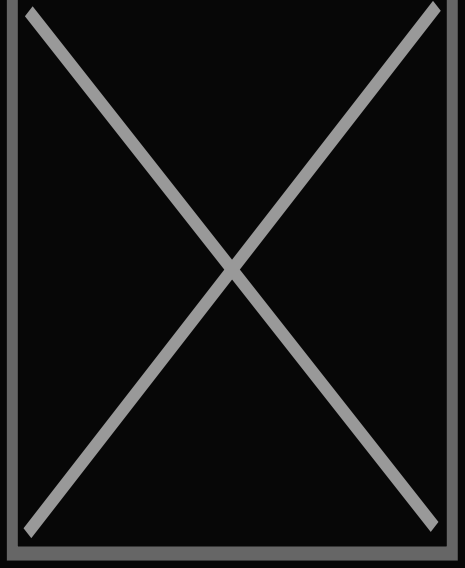
Cremosito, la crema fredda al caffè

cremosito-847ac58e

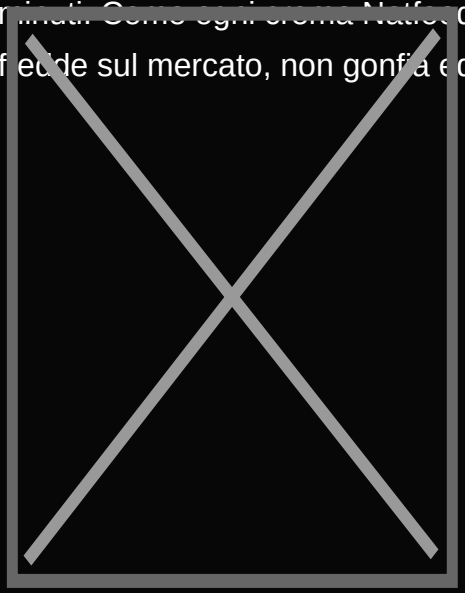
Cremosito è la buonissima **crema fredda al caffè** creata da Natfood, dal gusto inconfondibile e dalla consistenza delicata e avvolgente. Vellutato, fresco e delizioso, Cremosito resta sempre morbido, cremoso e senza cristalli di ghiaccio, perché nasce come prodotto competo, pronto e stabile.



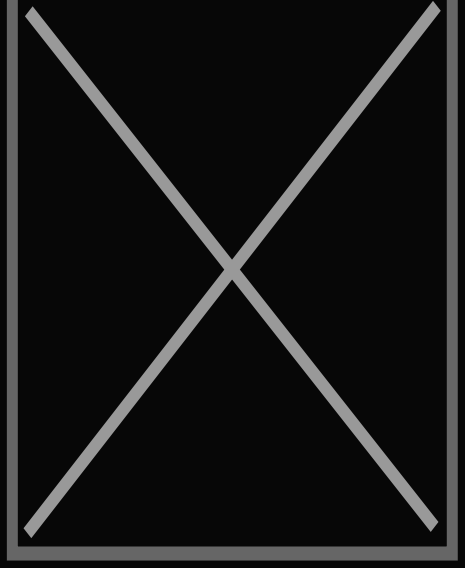
Cremosito non ha mai smesso di rinnovarsi e di stupire nel corso degli anni, accogliendo le richieste e le necessità di tutti i clienti. Ora è **senza glutine, senza grassi idrogenati e senza OGM**. Cremosito si può gustare nella versione “**Top Quality**” a base acqua e nella proposta **senza latte e derivati**, per le persone intolleranti che però non vogliono rinunciare al gusto fresco e inconfondibile della crema al caffè.



Buonissimo in ogni versione, Cremosito è **facile e veloce da preparare**: si presenta in polvere in busta da 500 g o da 1 Kg, da miscelare rispettivamente con 750 ml o 1,5 litri d'acqua. Una volta versata la miscela nel granitore, è pronto per essere gustato in 30/40 minuti. Come ogni crema Natfood, Cremosito è più densa, stabile e corposa rispetto alle altre creme fredde sul mercato, non gonfia ed è facile da gestire.



Cremosito è un prodotto versatile, che si presta alle più svariate **ricette golose e creative**, veloci e semplicissime da preparare, alcune delle quali proposte all'interno del menu interamente dedicato a Cremosito: **Cremosito con La Lella**, deliziosa cremina alla nocciola, **Cremosito Choco** con polvere di cacao, **Cremosito Crunchy** con granella di arachidi, **Cremosito Double** con crema di latte, tutte servite all'interno dell'elegante coppa in vetro bicamera. Sul sito Natfood e sul canale Natfood di YouTube è presente il **video tutorial** di preparazione delle ricette.



Cremosito è un prodotto dolce, raffinato e cremoso, peculiarità che risaltano anche attraverso gli **eleganti materiali di comunicazione** pensati per i bar, per supportare la visibilità e la vendita del prodotto: **crowner da banco, crowner per granitore bilingue, totem e menù** che rimandano immediatamente all’immaginario di Cremosito, ancora prima di averlo assaggiato.