Aia, Negroni, Fini & Co: fatturato 2017 a + 6,2%

gruppo-veronesi3-7bbdbd09

Numeri in crescita per Veronesi, gruppo cui fanno capo i marchi Aia, Bon Roll, Wudy, Aequilibrium, Negroni, Montorsi, Fini Salumi e Veronesi: il 2017 si è chiuso con un fatturato in aumento del 6,2% rispetto al 2016. L'Ebitda è a 164 milioni di euro.

Al risultato, contribuisce la performance l'export che accelera del 3,5% e di cui beneficiano tutte le categorie sviluppando un fatturato di 470 milioni in più di 70 Paesi.

"Con le nostre attività - ha commentato l'a.d Luigi Fasoli all'Ansa -, nel 2017 abbiamo generato e distribuito valore per circa 960 milioni di euro su tutto il territorio nazionale; il nostro impegno è quello di continuare a crescere in modo sostenibile come azienda".