

# Cioccolatitaliani premiata tra le Best Managed Companies



Si è conclusa a Palazzo Mezzanotte, con la cerimonia di premiazione ufficiale, la prima edizione italiana del premio “Best Managed Companies”. Un format finalmente giunto anche nel nostro paese, con cui Deloitte individua e supporta le eccellenze imprenditoriali nazionali, e ne premia capacità e valore attraverso l’analisi di alcuni fattori critici per il successo, come: strategia aziendale, competenze distintive, impegno verso le persone, controllo direzionale e misurazione delle performance, corporate social responsibility e innovazione.

Tra i gruppi premiati insieme a Cioccolatitaliani troviamo: Kartell, San Lorenzo, Carli, Ferrari, Gessi, Iguzzini, Sabelli. Un nuovo traguardo per Cioccolatitaliani, a confermare il successo di un business model all’avanguardia e flessibile, che ha portato l’azienda italiana di proprietà della famiglia Ferrieri a una crescita sorprendente dalla sua nascita nel 2009.

*“Abbiamo sempre pensato in grande”, afferma Vincenzo Ferrieri, Ceo di Cioccolatitaliani, “sin dai primi passi, managerializzando l’azienda e implementando la tecnologia. E abbiamo sempre creduto che la qualità di un imprenditore si riconosca dal talento dei suoi collaboratori, dalla*

*capacità di questi ultimi di incanalare la visione imprenditoriale in una metodologia di lavoro e di creare processi che diano struttura e sostanza a una buona idea, riuscendo così a crescere e internazionalizzare il progetto con successo.”*

Il format Best Managed Companies è nato nel 1993 in Canada. Da allora sono state premiate più di 1200 Best Managed Companies nel mondo, e l'iniziativa è cresciuta diventando un marchio garanzia di qualità. L'edizione italiana è sostenuta da ALTIS Università Cattolica, da ELITE, l'iniziativa del London Stock Exchange Group che supporta lo sviluppo e la crescita delle imprese ad alto potenziale, e da Confindustria.