Eataly: nel 2017 il fatturato in Italia cresce del 7%

imageszpwpzpg6-53578071

La formula ideata da Oscar Farinetti continua a piacere. E a macinare numeri in crescita. Nel 2017 Eataly ha incassato in Italia un incremento di fatturato del 7% rispetto al 2016. Ma il Gruppo ha fatto ancora meglio a livello globale, archiviando l'esercizio con un fatturato di 465 milioni di euro, in aumento del 20%.

"In media cresceremo del 17% ogni anno - ha dichiarato a la Repubblica, Andrea Guerra, presidente esecutivo di Eataly -. Nel 2018 raggiungeremo 535 milioni, nel 2019 toccheremo quota 575 milioni circa e nel 2020 raggiungeremo 690-720 milioni".

Nel 2017 i negozi Eataly hanno registrato 33 milioni di visitatori e 30mila pasti serviti ogni giorno.