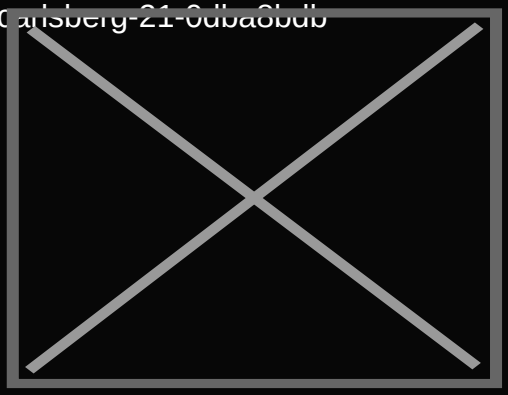
Carlsberg pensa al packaging in vetro certificato con l’aiuto di O-I

Carlsberg-21-0dba8bdb



O-I, azienda specializzata nella produzione di contenitori in vetro, collaborerà con Carlsberg Group, quarta sigla mondiale produttrice di birra, partecipando a un’iniziativa legata al packaging sostenibile. In dettaglio Carlsberg e O-I, insieme ad altri fornitori selezionati, collaboreranno per lo sviluppo di nuove soluzioni di packaging nell’ambito della nuova piattaforma Carlsberg Circular Community (CCC). I partner di CCC utilizzeranno la struttura Cradle to Cradle®, un approccio scientifico indirizzato a migliorare i benefici economici, sociali ed ecologici dei prodotti. O-I metterà a disposizione la propria vasta esperienza nel campo della sostenibilità per valutare gli attuali packaging in vetro, lavorando fianco a fianco con Carlsberg e i suoi partner in CCC, con l’obiettivo di lanciare la prima soluzione di packaging Carlsberg in vetro, certificata Cradle to Cradle® entro il 2016.

«Siamo lieti di poter condividere la nostra esperienza nel campo della sostenibilità con Carlsberg e i Circular Community partner, per apportare reali benefici ai consumatori, alla società e all’ambiente - commenta Erik Bouts, presidente di O-I Europe -. Crediamo fermamente che la collaborazione a ogni livello della value chain permetterà di realizzare nuove e innovative soluzioni di packaging».

Il vetro è composto da materie prime largamente disponibili in natura ed è infinitamente riciclabile, risultando quindi il materiale ideale per il packaging Cradle to Cradle®. O-I è costantemente impegnata a migliorare e perfezionare i propri processi produttivi, con una particolare attenzione verso l’efficienza energetica e l’ottimizzazione del packaging design a misura dei propri consumatori. Uno degli obiettivi legati alla

sostenibilità dell'azienda è quello di aumentare il totale del vetro riciclato usato nella produzione. In Europa alcuni tra i 36 stabilimenti di O-I impiegano già più del 90% di vetro riciclato.

Come partner fondatore della Carlsberg Circular Community, O-I ritiene che le iniziative di collaborazione e partnership con consumatori, fornitori e altri stakeholder siano fondamentali per assicurare un futuro sostenibile.